

2007年11月19日 日本風景街道スタートアップセミナー

**地域発案のシーニックバイウェイ北海道
～“みち”をきっかけとした広域連携～**

和泉 晶裕

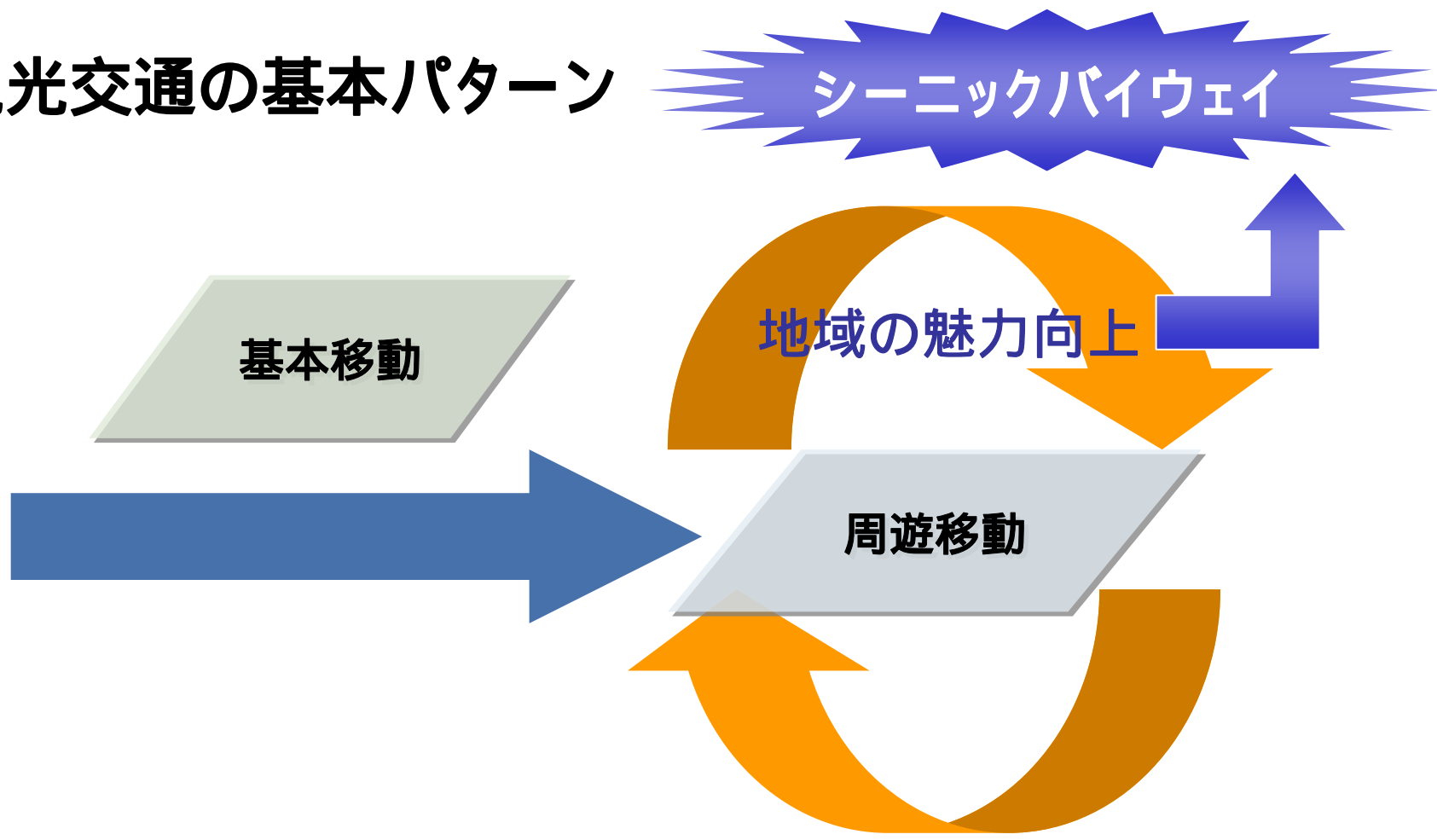
国土交通省北海道開発局

函館開発建設部 次長(河川・道路担当)

A photograph of a two-lane asphalt road winding through a dense, lush green forest. The road has white dashed lines in the center and solid white lines on the edges. The trees are tall and thin, with a thick canopy of green leaves. The lighting is bright, suggesting a sunny day, with shadows cast across the road surface.

1 . はじめに

観光交通の基本パターン



交通の役割： 高速性

快適性、円滑性



2 . シーニックバイウェイ北海道とは？

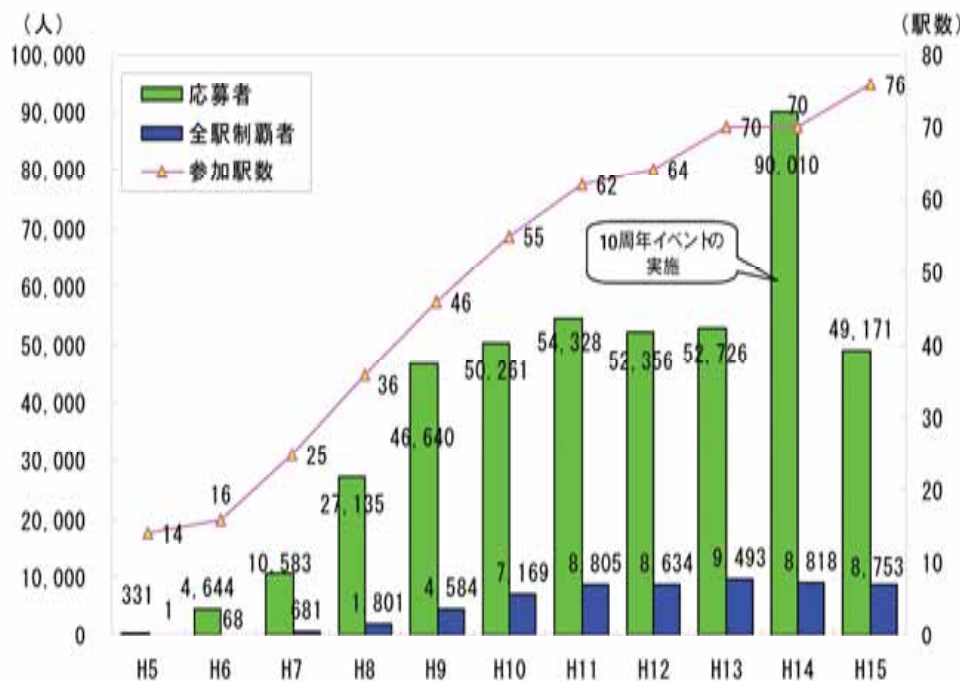
シーニックバイウェイ北海道とは

背景 ~ 「道の駅」から

「道の駅スタンプラリー」は5万人もが応募する人気のイベント。

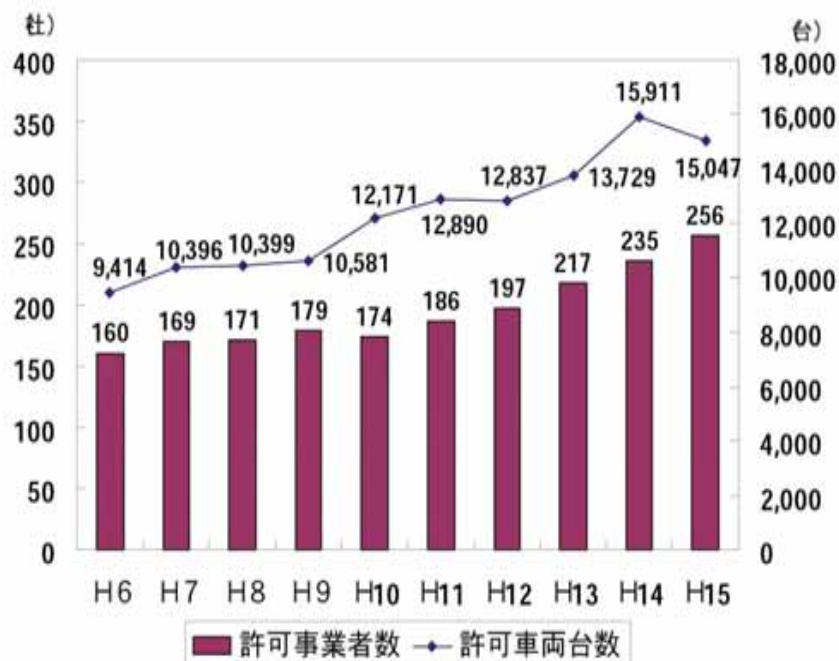
北海道観光では、自動車による個人又はグループの周遊型旅行は増加傾向にある。

スタンプラリー応募者数



(各年北海道開発局資料)

レンタカー認可事業者数



(各年北海道運輸局資料)

シーニックバイウェイ北海道とは

シーニックバイウェイ北海道 地域の想いと 3つの連携要素

地域の想い

景観

美しい
景観づくり

美しい地域
にしたい！

増える個人型観
光に対応したまち
づくりをしたい！

愛着と誇りの
もてる地域に！

ひと・みち

地域

活力ある
地域づくり

地域経済を
元気に！

子供たち次世代に
残せる地域に！

観光

魅力ある観光
空間づくり

訪れる方に
みてもらいた
い！



地域の文化・歴史
を引き継ぎたい！

米国におけるシーニックバイウェイプログラムとは？

米国連邦政府が指定するシーニックバイウェイは、**オールアメリカンロード**と**ナショナルシーニックバイウェイ**の2種類である。指定にあたっては、**景観性、歴史性、自然性、文化性、レクリエーション性、考古学性**の6つの地域固有資源で評価する。

オールアメリカンロード（AAR）は、6つの固有特性のうち2つ以上が傑出している必要があり、ナショナルシーニックバイウェイ（NSB）は、1つ以上該当しなければならない。現在、AAR、NSBの計126カ所が指定されており、その下に州指定や地方自治体が指定するシーニックバイウェイが相当数ある。



	All American Roads
	National Scenic Byways

第4回 2002年6月25日指定
第5回 2005年9月22日指定

シーニックバイウェイ北海道はさまざまな思いを ルーツに持っています。

- 「道の駅」人気、スタンプラリー応募5万人！（1993年～）
～ドライブ観光の地域経済への波及効果
- 北海道総合開発計画の策定（1996年）
～北海道が全国に先駆けてできることは景観！
- 帯広青年会議所勉強会（1996～1997年）
～場所論「場所には意志がある」
- 商工会青年部連合会の活動（1999～2001年）
～40才未満！ 40才以上の活躍の場は？
- 「日本の無駄！農道・林道・北海道！」（2003年～）
～「熊しか走らない道路」
- 米国シーニックバイウェイ（2001年～）
～地域発案、地域主体。行政は黒子でBackup
- 様々な人との出会い

‘みち’をきっかけとして、
地域の方々が主役となって、
行政や企業などと連携しながら、
広域的に
「美しい景観づくり」
「活力ある地域づくり」
「魅力ある観光空間づくり」に取り組んで、
愛着と誇りの持てる地域を実現する取り組み。

シーニックバイウェイ……なぜ横文字？

「シーニック (Scenic)」

シーン (Scene) ・風景

「バイウェイ (Byway)」

わき道 ・ 寄り道

「シーニックバイウェイ」名称決定の理由 (制度検討委員会)

地域の方々が愛着、誇りを持ち、地域全体のホスピタリティを向上させる取り組みの概念を表す日本語がなく、全く新しい概念。

「byway」の意味、「地域に立ち寄ってもらう」という意図が大切。

今後増大が見込まれるアジア圏外国人観光客に対し、英語表記できる方がPRが容易。

シーニックバイウェイ北海道の役割と理念

行政・全道各種団体等

安全・安心な交通の確保
美しい沿道景観・国土づくりの創出
普及啓発によるブランド化の確立

舞台装置づくり

連携

地域(住民,NPO,経済団体,企業等)

地域活性化への取り組み(提案・実施)
地域固有資源の再発見・保全・活用
地域情報の発信

地域への愛着、誇りの醸成
訪れる人へのホスピタリティの向上

地域資源の保全・改善による「美しい景観づくり」「活力ある地域づくり」「魅力ある観光空間づくり」を行う

競争力のある美しく個性的な北海道を実現

各ルートにおける連携の枠組みの経緯

千歳・支笏・洞爺・ニセコルート

第1回ワークショップ
パンフレットの作成
食、ビューポイントの紹介
ストーリーづくり
共通の情報発信
第2回ワークショップ
分科会の設置

景観分科会 10団体
情報発信分科会 7団体

ルート運営のための代表者会議

計画策定班（コアメンバー）

ルート運営活動計画の策定

ルートストーリーづくり

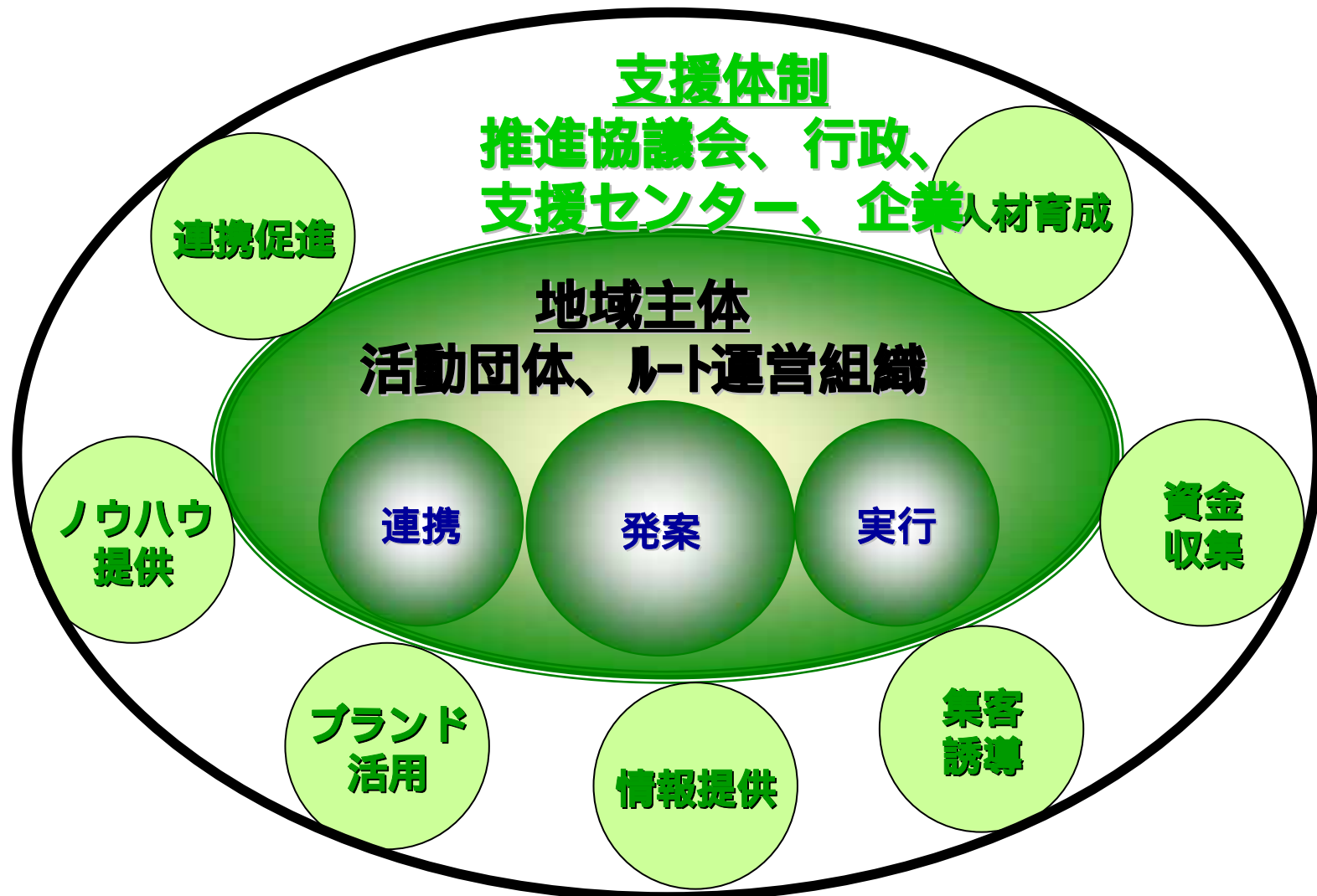
旭川・美瑛・富良野・占冠ルート

第1回ワークショップ
地域の連携
地域資源の共有化
情報の発信
リソースセンターの役割
第2回ワークショップ
分科会の設置

景観分科会 5団体
情報発信分科会 3団体
花分科会 6団体
体験観光分科会 3団体
ユニバーサル分科会 3団体

インターネットメーリングリストによる情報交換

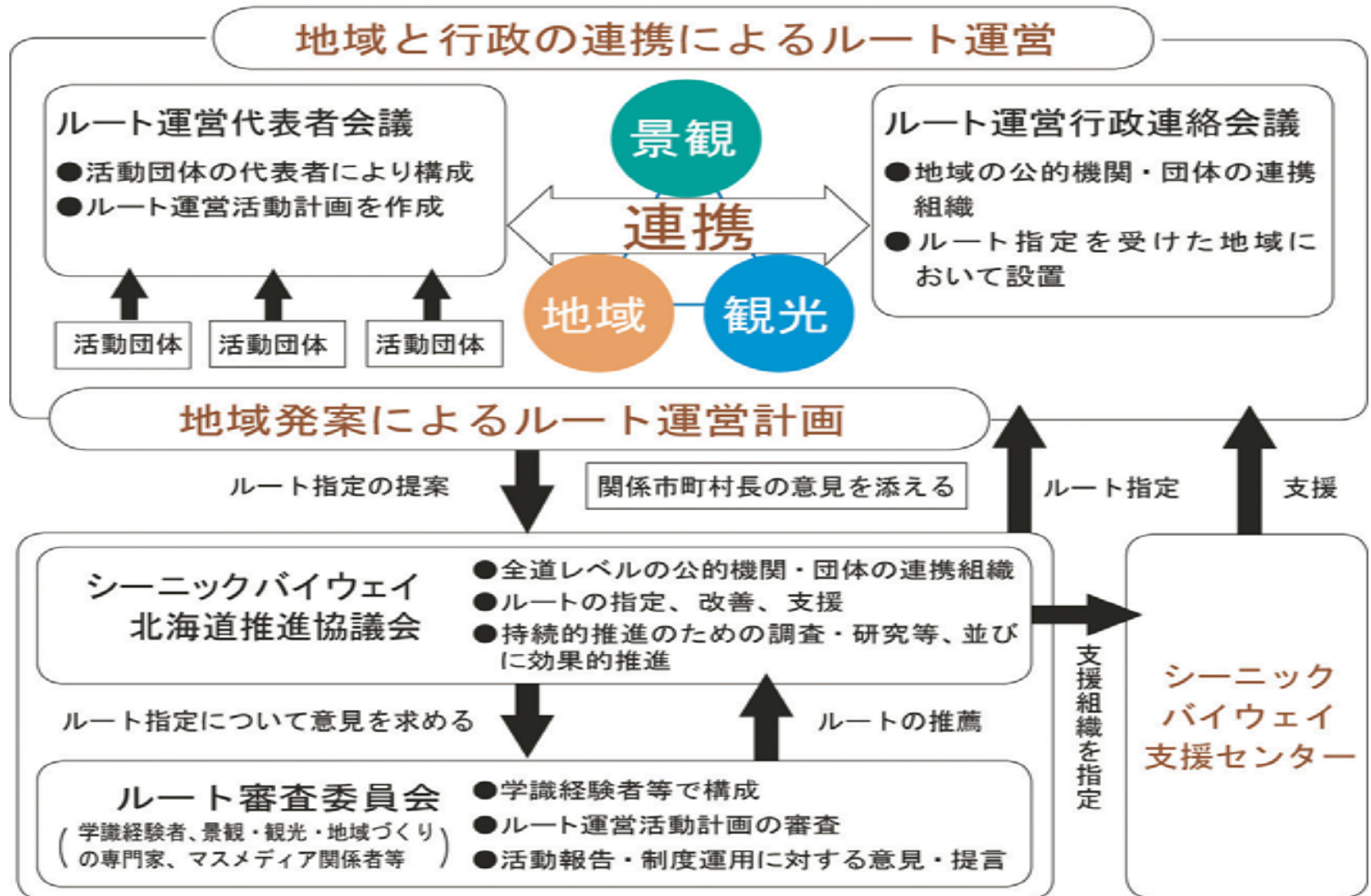
シーニックバイウェイ北海道における支援の概念



ルート指定の流れ

地域発案型、行政参加型のシステム

■シーニックバイウェイ北海道の概要



制度運営の連携組織の役割

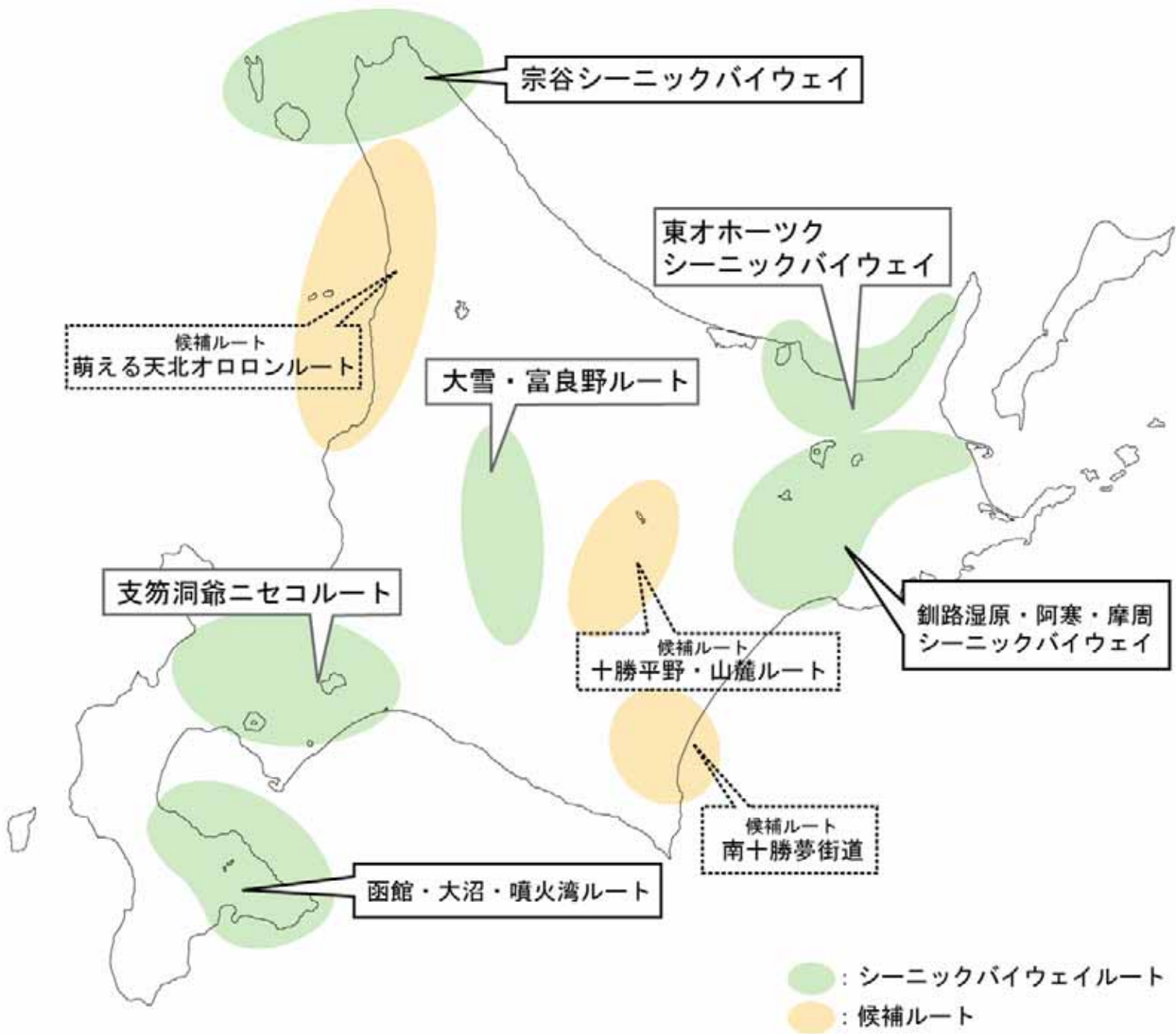
シーニックバイウェイ北海道推進協議会

- ・シーニックバイウェイ北海道の運営と改善
- ・シーニックバイウェイルートへの指定、改善のための助言、支援
- ・「審査委員会」の設置による審査の透明性確保
- ・シーニックバイウェイ北海道の持続的推進のための調査、研究
- ・道内外の団体・企業や有識者からなる顧問グループの組織化による
シーニックバイウェイ北海道の効果的推進
- ・中長期的な取り組みの基本方針策定

北海道商工会議所連合会（会長） / 北海道経済連合会 / 北海道商工会連合会 / 北海道観光連盟 / 日本観光協会北海道支部 / 日本旅行業協会北海道支部 / 北海道農業協同組合中央会 / 北海道林業協会 / 日本自動車連盟北海道本部 / 北海道市長会 / 北海道町村会 / 北海道 / 林野庁北海道森林管理局 / 経済産業省北海道経済産業局 / 環境省北海道地方環境事務所 / 国土交通省北海道運輸局 / **国土交通省北海道開発局（副会長及び事務局）**

指定・候補ルート

第1回 平成17年5月9日
 第2回 平成18年4月18日
 第3回 平成18年11月13日



シーニックバイウェイ北海道の推進のポイント

連携の場の提供と意識の向上

新たな(知られていない)地域資源の発掘

景観の保全・改善

自立に向けたコミュニティビジネスの展開



3 . シーニックバイウェイ北海道 活動例

シーニックバイウェイ北海道 活動事例

美しい景観づくり



453 キャンペーン



支障物件 (看板) の撤去



ビューポイント探しバスツアー

活力ある地域づくり



ラジオの特別番組



尻別川せせらぎまつり



各種分科会による勉強会

魅力ある観光空間づくり



えにわいいとことりツアー



東オホーツク撮影ツアー



神の子池スノーシュートレッキングツアー

～ 清掃活動 ～ 『秋の453(ヨゴサン)キャンペーン』

【内 容】 秋の453(ヨゴサン)キャンペーンとして、支笏湖温泉から丸山分岐までの国道453号の清掃活動を実施。今回は、支笏湖小学校が実施している園地の清掃活動と実施日をあわせ、地域が一体となって清掃活動を実施。

【主 催】 特定非営利活動法人 支笏湖まちづくり機構Neoステージ

【実施日】 2005年9月30日(月)

【参加者】 40名



~ 清掃活動 ~ ゴミゼロ(5/30)、ヨコサ(R453)キャンペーン

5月30日を5・3・0（ゴミゼロ）と題して、活動団体と地元住民、大雪環境騎馬隊、行政が協同して120名ほどで国道237号（美馬牛～上富良野）道道町の沿道清の掃活動を実施。



~ 清掃活動 ~

阿寒湖温泉・幸福の森商店街清掃活動

自治体エリアの枠を超え、相互に参加（お手伝い）することにより、地域景観の美化はもとより、個々の交流と親睦をはかる。



活動団体の取り組み事例 ~ 支笏・洞爺・ニセコルート ~
~ 植栽、花植え活動 ~ 千歳エアポート花ロード36

新千歳空港へのアクセス道路である国道36号を北の玄関口としてふさわしい環境となるよう沿道植栽を実施。

市内小学校9校の他、千歳市、千歳フラワーマスターの会、花倶楽部などが参加し、多年草である芝桜の植栽やプランターを設置。



～ 植栽・花植え ～

『シーニック花壇の整備(駐車帯の緑化活動)』

国道230号沿いの駐車帯(虻田町入口付近)に活動団体の方が種から育てた3種類のマリーゴールドを植栽。虻田町の玄関口として観光客を温かく迎えることを目的に実施。

植栽後も定期的に活動団体が中心となり、清掃活動を行っている。



活動団体の取り組み事例 ～支笏洞爺ニセコルート～

北海道初 全道のシーニックバイウェイの情報拠点

～情報発信～ 『シーニックバイウェイプラザin中山峠』

一般国道230号中山峠にある道の駅「望羊中山」。地域を写真で魅せる「中山峠写真の森美術館」の館内に、「シーニックバイウェイプラザin中山峠」を設置し、制度の紹介や各ルートの地域活動・観光情報などをお知らせしています。



活動団体の取り組み事例 ~ 東オホーツクシーニックバイウェイ ~

~ 情報発信 ~ 東オホーツクシーニックバイウェイMAP

【内 容】 東オホーツクシーニックバイウェイのマップを作成。
シーニックデッキ、情報拠点、景観ポイント、景観の良いお店、イベントなどの情報、活動団体の紹介などを掲載。

【特 徴】 事務局4名の携帯電話番号が掲載

【配布部数】 40,000部

【配布場所】 情報拠点、道の駅、観光案内所、レンタカー受付カウンターなど



活動団体の取り組み事例 ~ 支笏・洞爺・ニセコルート ~ ~ 風景の活用・視点場づくり ~

シーニックカフェくっちゃんin北四線

NPO法人ニセコ羊蹄再発見の会(WAO)が、羊蹄山を一望できる倶知安町北4線でのシーニックデッキの設置し、コーヒー等を飲みながら風景を楽しむ場を提供。

ドライブで通過する観光客が立ち寄り1時間近くも風景を楽しむ人も多かった。



活動団体の取り組み事例 ~ 釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ ~ 風景の活用 ~ 視点場づくり ~ シーニックカフェ開陽台牧場



情報発信スペース

シーニックカフェ 開陽台牧場

中標津町商工会青年部主催

- 営業期間 8/2日~8/7日
- 営業時間 10:00~15:30
- 場所 開陽台牧場内

お問い合わせ: 中標津町商工会
Tel: 0153-72-2720
後援: 中標津町商工会・中標津町

※開陽台展望台より徒歩道を通ってもお越しできます。

活動団体の取り組み事例 ~ 釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ ~ 風景の活用 ~ シーニックカフェ ~

カフェ用オリジナルカップの製作



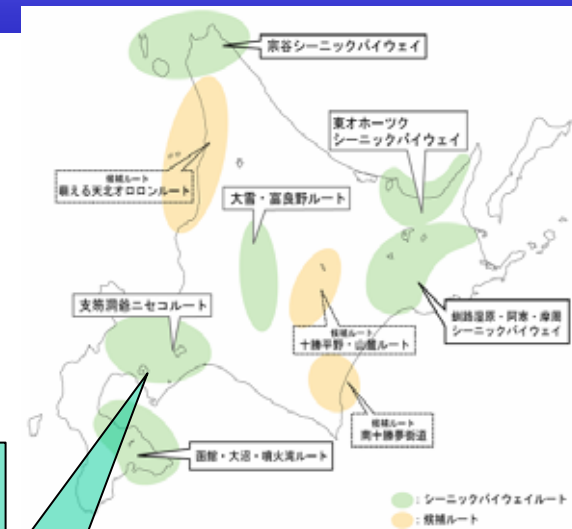
エゾシカバーガー



隣接地に足湯を整備



風景の活用 ~ 視点場づくり ~ ビューポイント駐車場整備



風景の活用 ~視点場づくり~

京極町更新ビューポイントパーキング整備

地域ニーズの把握
(勉強会)

駐車帯整備への地
域提案と意見交換

H17年.3月京極町更新地区の尻別川沿い
に駐車帯を整備



着工前



案内看板の設置



着工後



尻別川越しに羊蹄山を望む



シーニック活動団体等による駐車帯の清掃・美化活動

駐車帯供用後に地域のシーニック活動団体等(京極町景観を考える会、高齢者事業団)による、駐車帯周辺の枝払い、ごみ拾いなどの清掃・美化活動や案内看板の塗り替えなどが定期的に行われている。



(作業前)



(作業中)



(作業後)

景観の改善

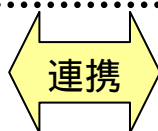
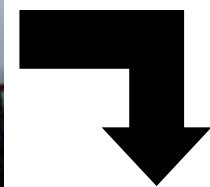
沿道景観向上への取組

地域住民、行政が沿道の景観を改善するため、連携して効果的な沿道景観形成事業を実施中

地域住民の取り組み

屋外広告物の撤去

洞爺湖エリアでは、沿道看板調査を行い、利用されていない看板について地元の持ち主に交渉し、撤去。地域住民主体の沿道景観整備の可能性を検証するとともに、他の地域での同様の活動の展開を検討。

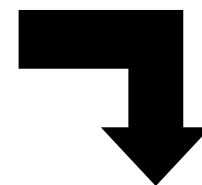


行政の取り組み

収納型防雪柵への更新による景観向上

整備状況(H19.3.31現在)

- ・国道230号:約2.0km
- ・国道276号:約1.5km



景観の改善

公共物看板色塗り替え

経年変化により、汚れや色あせが目立つ公共看板などの塗り替えを住民が主体となっていく。



~ バスツアー ~ 支笏湖シーニックシャトルバスの運行

支笏湖温泉から丸駒温泉、オコタンペ湖、樽前山7合目、苔の洞門まで、支笏湖周辺を巡るシャトルバスを運行。Neoメンバーや地元住民がガイドとなり、地元ならではの地域情報を提供するとともに、朝昼の2便を運行することで山登りや湯巡りなど各地への滞在を可能とした。



活動団体の取り組み事例 ~ 釧路湿原・阿寒・摩周シーニックバイウェイ ~ ~ バスツアー ~

~ シーニックなバスの旅 ~ “ぐるっと羊蹄一周バスツアー”

レトロバスで5つの町村の国道・道道・町村道を通って、ニセコ羊蹄エリアのオススメポイントを回るバスツアー。

乗客へアンケートを実施し、今後の広域ビジネスの可能性を検証。



~ 地域資源ツアー ~ 『えにわの秋めぐり 紅葉ツアー』

地元ボランティアガイドが同行し、恵庭市内の秋のおすすめ場所をめぐるバスツアーを実施。JR恵庭駅前発着で、紅葉スポットのトレッキングや地域食材を用いた野外ランチ、絵手紙作り等を体験。恵庭の秋の魅力をPRするとともに、今後のツアー充実や事業化へ向け、参加者へアンケート調査を実施。



『大雪・富良野ルート 第一回認定 記念切手シート発売』

シーニックバイウェイ北海道指定ルートに正式認定されたことを記念して、オリジナル切手を発売。
シーニックバイウェイ北海道「みち・沿道景観フォトコンテスト」入選作品を活用。

【価 格】 80円切手10枚入り1シート1,800円(豪華台紙付き)



冬の資源発掘 大雪原をひとりじめ

誰の足跡もない、まっさらな大雪原を、あなただけに！！

知床・東オホーツクの1,000坪の雪原が1日使い放題。旅人の皆さんと地元民がふれあえるひと時があり、寒くなったら、農家の暖かい部屋で、暖かい飲み物などを用意して待っています。

3名4,000円(最大7名)



冬の資源発掘 シーニックナイト

支笏湖 雪あかりの散歩道

支笏湖氷濤まつりにあわせ「支笏湖ゆきあかりの散歩道」を開催。

東海大学の学生とのコラボレーションが実現したほか、1月28日と2月4日の2日間は、シーニックバイウェイ北海道支笏洞爺ニセコルート全体を繋ぐ「キャンドルナイト～灯で繋ぐ雪の道～」として連携した取り組みを行った。



活動団体の取り組み事例 ~支笏洞爺ニセコルート~

冬の資源発掘 シーニックナイト2007

キャンドルナイト 灯りで繋ぐ雪の道

シーニックバイウェイ「支笏・洞爺・ニセコルート」をキャンドルの灯りで結ぼうと各エリアが連携。約30,000本のキャンドル協賛があり、洞爺湖エリアは洞爺湖温泉街及び、壮瞥エリアは道の駅そうべつサムズ、そうべつ温泉「ゆーあいの家」をキャンドルの灯りで彩った。



道の駅「そうべつサムズ」の様子



壮瞥温泉「ゆーあいの家」の様子



洞爺湖温泉街の様子

北海道新聞（朝刊31面）
平成19年1月29日付

冬の資源発掘 ウィンターサーカス

地域住民が、地域の活性化のため、地域資源や景観に愛着を持ち、地域の魅力を再認識する取り組み



- ・北海道の冬の文化に新しい動きをつくりだしたい
- ・北海道の地域づくりや、観光産業に寄与したい
- ・北海道の人たちの美的感性を高めることに繋げたい

制作過程



雪もり



形決め



輪郭出し



完成!



スケートリンクの
ための雪ならし



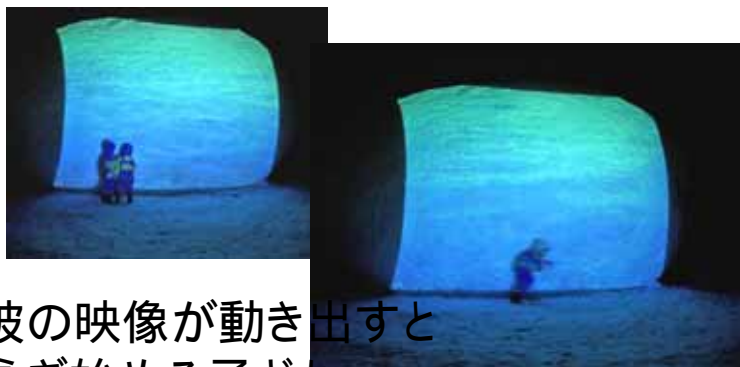
成形

この時期では珍しく、雨天が続きスケートリンクをはることはできなかった

ウィンターサーカス2006

<映像上映会>

~“波”の映像~



波の映像が動き出すと
泳ぎ始める子ども



道路からみると、ライトアップされた
「たまご」はうかびあがる

~“地域の景観及び自然”の映像~



地域の自然の魅力を集めたDVDの
映像を流した



自然を観察する < 雪の記録 >

「暖かくなれば解けてなくなる」当たり前前の現象をあえて観察し、記録に残すことで、自然の形の魅力を探る。



3月17日



5月6日



ウィンターサーカス2007

旭川東海大学の学生と地域住民の協働作品





シーニックバイウェイ活動のキーワード

Are you having fun?

楽しんでるかーい！

シーニックバイウェイ北海道取り組みの心得

シーニック10箇条

楽しくなければ継続できない！

「この地域をどうしたいか」自ら考えよう！

「何をやりたいか」考え、身の丈にあったことからやろう！

顔の見える取り組みをしよう！

つながれば大きな力に！ 連携を意識しながら参加しよう！


他の活動をよく知ろう！ できれば誉めよう！（批判しない）

使えるものはなんでも使おう！ 地域資源、行政、企業…

気長に取り組み、次世代に引き継げる地域にしよう！

地域が元気になるビジネスチャンスを作ろう！

……（地域の個性に合わせて考えてみよう！）



4 . シーニックバイウェイ北海道 取り組みの効果

シーニックバイウェイ北海道の 取り組みの効果

行政、参加者の意識の変化

「シーニックバイウェイ」のブランド化

国内外からの旅行商品化

運営体制の改善(支援センター、ルート運営組織)

旅行会社、レンタカーとの連携

ANAスカイホリデー
自由に作る自分だけの旅
「私らしく」



近畿日本ツーリスト
レンタカーフリープラン北海道

シーニックバイウェイ対象プラン
モデルコース3日間
(東京発)



レンタカーで行く 私らしく 北海道の旅も作れます。

「私らしく」のレンタカープランなら、自由なままにレンタカーの旅が作れます。

【私らしく】のレンタカープランなら、自由なままにレンタカーの旅が作れます。

レンタカー 北海道の旅

美しい感動と出会う道 シーニックバイウェイ北海道

北海道に今最も旬な感動の旅がやってきました。 魅力溢れる北海道の美しい山々、湖沼などの自然や伝統風情、豊かな食料、 数多くの温泉などを満喫できるシーニックバイウェイドライブに是非行ってください。

シーニックバイウェイとは?

北海道の魅力が満喫できる6ルート

最新シーニックバイウェイ

大宮・嵐山ルート

【旅の作り方】 下記の順に従って、オリジナルのレンタカーの旅を作ります。

- 1 旅行日数を決めましょう
- 2 往復の便を決めましょう
- 3 宿泊を決めましょう

レンタカー CHECK POINT

フリープランを含め詳しくは「私らしく」をご覧ください。P.23~25

北海道の魅力が満喫できる6ルート

最新シーニックバイウェイ

大宮・嵐山ルート

シーニックバイウェイを満喫するレンタカーマップ

レンタカーフリープラン 北海道

シーニックバイウェイ 北海道とは?

レンタカーフリープラン

この旅の楽しみ方をご紹介します

ETCで楽した旅を応援

レンタカーフリープラン

レンタカーフリープラン

レンタカーフリープラン

旅行会社、レンタカー会社との連携



トヨタレンタカー



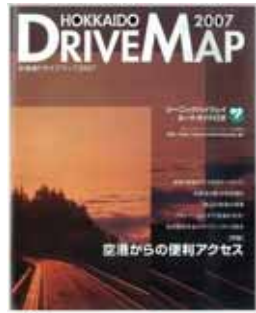
マツダレンタカー



駅レンタカー



日産レンタカー



オリックスレンタカー

ニッポンレンタカー シーニックハイウェイ 北海道レンタカープラン

エアナビの北海道オリジナル情報で、
シーニックハイウェイ指定3ルートでの
景観ポイントを紹介



NIPPON RENT A CAR HOKKAIDO WEB SITE

北海道限定
景観を楽しみながら、ゆったりツーリズム
シーニックハイウェイ北海道・レンタカープラン

期間：2005年7月1日(金)～10月31日(月)

北海道にはまだまだ未踏探の地帯のほほほと、最狭の、
険しい、雄大な自然の景観が点在して見られます。
ぜひシーニックハイウェイ北海道の3つのエリアを巡って
観光と感動を見つけてみてはいかがでしょうか。

SRM会員様限定
会員登録されていないお客様は、事前にご登録をお願いします。
(年会費・入会金無料)

ご予約特典

1. 無料、500名様にシーニックハイウェイ北海道オリジナル0.99円プレゼント。
2. ご予約のお客さま全員にシーニックハイウェイ北海道オリジナル景観ガイド。
3. 景観ガイドをお客さま全員にシーニックハイウェイ北海道オリジナルロードマップをプレゼント。
4. 先着順で景観ガイド、景観ガイド、景観ガイド、景観ガイドをプレゼント。

ご予約詳細については詳しくはこちら

B-55クラス
パジェロ

B-50クラス
マツダ

B-Aクラス
フォクサー

L-0クラス
マークII

Copyright © 2005 Nippon Rent a Car Hokkaido Co., Ltd. All rights reserved.

シンガポールからのドライブツアー

「シーニックバイウェイ」によるツアー募集

Follow Me JAPAN 北海道
Scenic Byway Hokkaido 花大陸

Fly & Active Drive HOKKAIDO

18-20 March 2005
SUNTEC SINGAPORE HALL 601-603
Visit us at Booth No: 23/103
7Days FLY & ACTIVE DRIVE
Value at S\$2988

SUPER OFFER S\$1988

Inclusive of / Chartered Flight / Accommodation / TOTOYA RENTAL (Luxurious 800cc Car) / Meals

PRIME TRAVEL & TOUR Tel: 6221 4250 2005 citibank

2005年6月ツアー募集広告

Follow Me JAPAN
Fun to Drive
SCENIC BYWAY

HOKKAIDO
100 Fly & Drive Dramatic Hokkaido S\$2988
80 Fly & Drive Central Hokkaido S\$2588

Visit Us at NATAS FAIR 24 - 26 Mar 2006 Venue: SUNTEC CITY Convention Hall Booth 627-F31

80 Tokyo Sakura S\$1688	80 Hokkaido/Tokyo Festival Special S\$1488	80 Spring Hokkaido S\$1488	80 Fly & Drive 8362 Sunflower S\$2800	80 Fly & Drive 8281 Lavender S\$2800
80 Natural Hokkaido S\$1688	70 Alpine Splendour S\$1388	70 Hokkaido Fun Ride S\$1288	70 Colourful Nippon S\$1388	Tokyo Free & Easy 20ights + 1Night S\$1600

PRIME TRAVEL & TOUR Tel: 6221 4250 2006 citibank

2006年6月ツアー募集広告

Follow Me JAPAN

One way charter
Scenic Byway HOKKAIDO

Eastern Beauty S\$4998
120 Fly & Drive Southern Charm S\$3998

Visit Us at NATAS FAIR 23-25 March 2007 Suntec Singapore Hall 601-603 Booth 627 Japan Pavilion

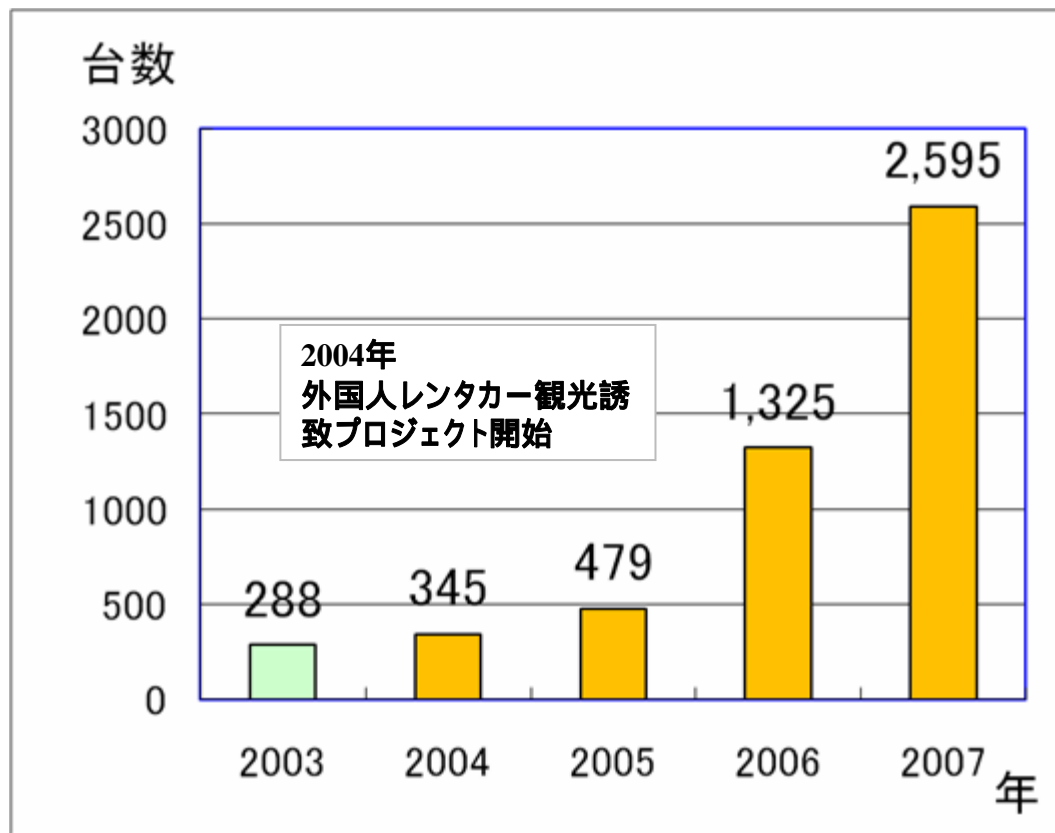
8000 Tokyo/Kyoto/Romantic Discover Alpine S\$3688	80 Fly & Drive HOKKAIDO FLOWERS HOKKAIDO S\$2488	80 Fly & Drive HOKKAIDO SOUTHERN CHARM S\$3688	80 Fly & Drive HOKKAIDO PARADISE OF LAVENDER S\$2488	80 Fly & Drive HOKKAIDO 120 NIGHTS SOUTHERN CHARM S\$3688
80 Fly & Drive HOKKAIDO LAVENDER WORLD OF HOKKAIDO S\$2488	80 Fly & Drive HOKKAIDO SOUTHERN CHARM S\$3688	80 Fly & Drive HOKKAIDO SOUTHERN CHARM S\$3688	80 Fly & Drive HOKKAIDO SOUTHERN CHARM S\$3688	80 Fly & Drive HOKKAIDO SOUTHERN CHARM S\$3688

PRIME TRAVEL & TOUR Tel: 6221 4250 2007 citibank

2007年5月ツアー募集広告

外国人のドライブツアーが増大

新千歳空港周辺で外国人観光客に貸し出されるレンタカーが急激な伸びを示している。トヨタレンタリースでは、燃費の良いプリウスが人気。



新千歳空港における外国人レンタカー利用状況
新千歳空港レンタカー協議会調べ
2007年は10月末までのデータ

来年には台湾からのドライブツアーも

- 台湾観光客の5割はレンタカーを利用したい
- 道路交通法改正により、台湾人による日本国内のレンタカー観光が可能に

台湾人客「道内観光、車で」

二〇〇六年度に北海道を訪れた台湾人観光客の過半数が、旅行中にレンタカーの使用を望んでいることが、道の調査（速報値）で分かった。現在、台湾人の日本国内での運転は認められていないが、警察庁は近く道路交通法を改正して許可する考え。道内を訪れる台湾人観光客は近年急増しており、法改正が実現すれば、さらに観光客の増加に弾みがつきそうだ。

道の調査に51%が希望

調査は昨年七月八月と今年二―三月に來道した台湾人観光客のうち、計六百十二人を対象に行った。それによると、レンタカーを使った観光旅行を「してみたい」と答えた人が51・6%に上り、「してみたいと思わない」（34・8%）を大きく上回った。個人旅行者では53・5%、団体旅行者でも51・2%がそれぞれ「してみたい」と回答した。

近き法改正に期待、レンタカー、特需

台湾人が日本で運転できないのは、国際運転免許証の交付に必要な国際条約（ジュネーブ条約）に台湾が未加盟なため。しかし、教習所での教育や免許取得試験の内容が日本と同水準であることから、警察庁は台湾の運転免許証を日本でも使えるようにする道交法の改正案を今国会に提出。

○五年度に道内を訪れた外国人約五十一万四千人のうち、台湾人は前年度比33%増の約二十七万七千人で、道内のレンタカー業者は、台湾人観光客による「特需」を期待している。

「シーニックバイウェイ」のブランド化による効果 民間企業との連携

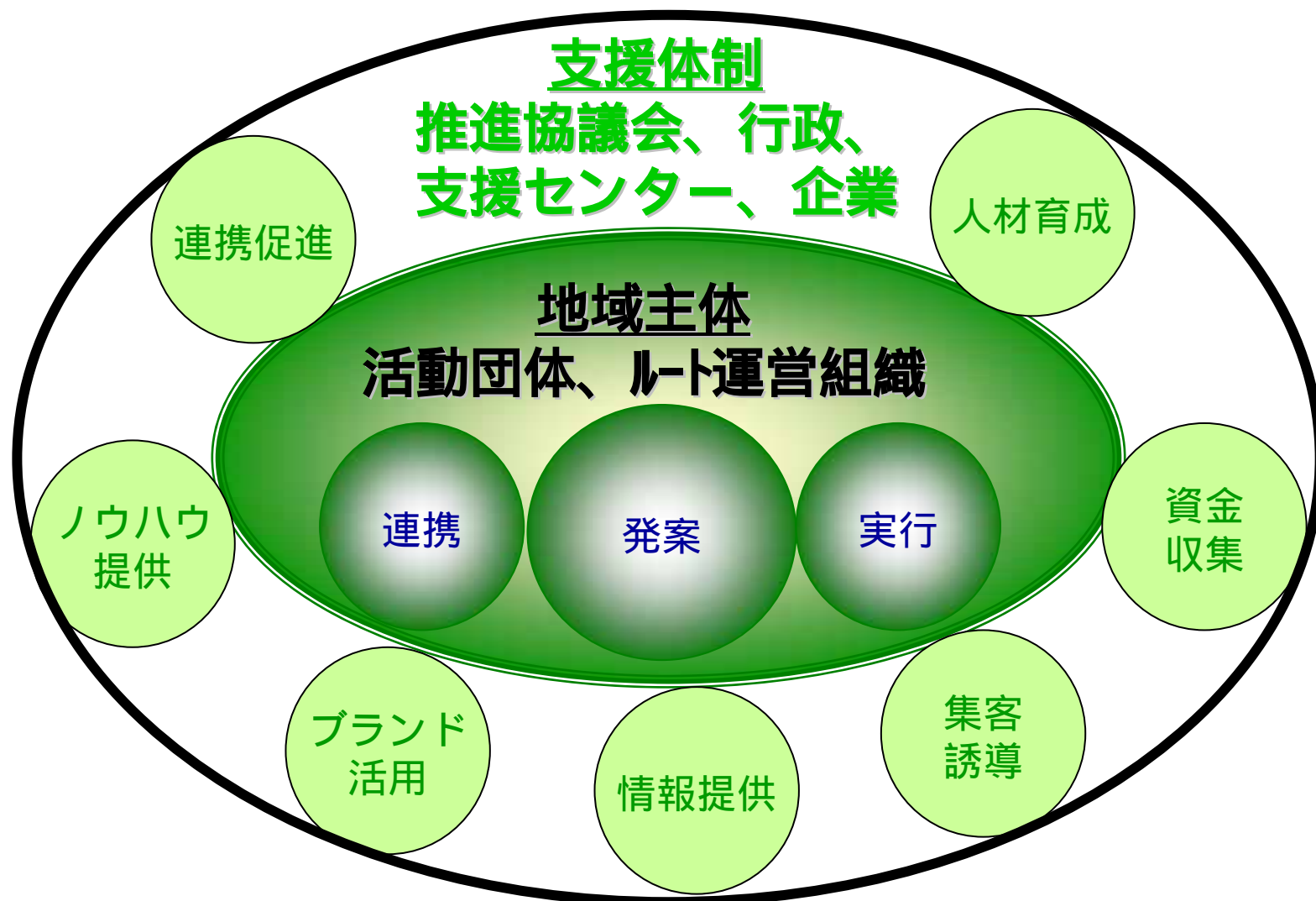
【連携企業】北海道コカ・コーラボトリング株式会社
【連携内容】新千歳空港内コカ・コーラブース
での情報発信





5 . シーニックバイウェイ北海道の支援

シーニックバイウェイ北海道における支援の概念



シーニックバイウェイ支援センター(略称:リソースセンター)

Scenic Byways Resource Center, Japan

設立 : 2005年7月1日

代表理事 : 森地茂 政策研究大学院大学教授

目的 : 日本におけるシーニックバイウェイの持続的な推進・普及・発展を支援

事業内容:

- 1 シーニックバイウェイに関わる情報共有・発信・連絡
- 2 シーニックバイウェイに関わる各種調査・研究
- 3 シーニックバイウェイに関わる広報・プロモーション
- 4 シーニックバイウェイに関わる人材育成・教育・資格認定
- 5 各種団体の連携を促進するためのコーディネート
- 6 前各号に掲げる事業に附帯又は関連する事業



シーニックドライブマップ



シーニックバイウェイ北海道HP



広報物の作成



スロードライブHokkaido倶楽部カード「SCENE」

地域が取り組む活動の集客のため、ツアーを企画し、シーニックバイウェイ活動のPRを実施。

ワイナリーバスツアー 2006年10月3日

「2つのワイナリーを訪ねる秋のシーニックツアー」

米国シーニックバイウェイ視察ツアー

2006年10月6日～10月13日

「紅葉が美しいニューヨーク州を訪ねる

シーニックバイウェイ視察ツアーアメリカ東部8日間」

シーニックナイトバスツアー

2007年2月3, 4日

ウィンターサーカス、富良野塾JRツアー

2007年2月17, 18日

第1回カーボンオフセット型実験ツアー

日本海の「食」と「景観」を楽しむ旅

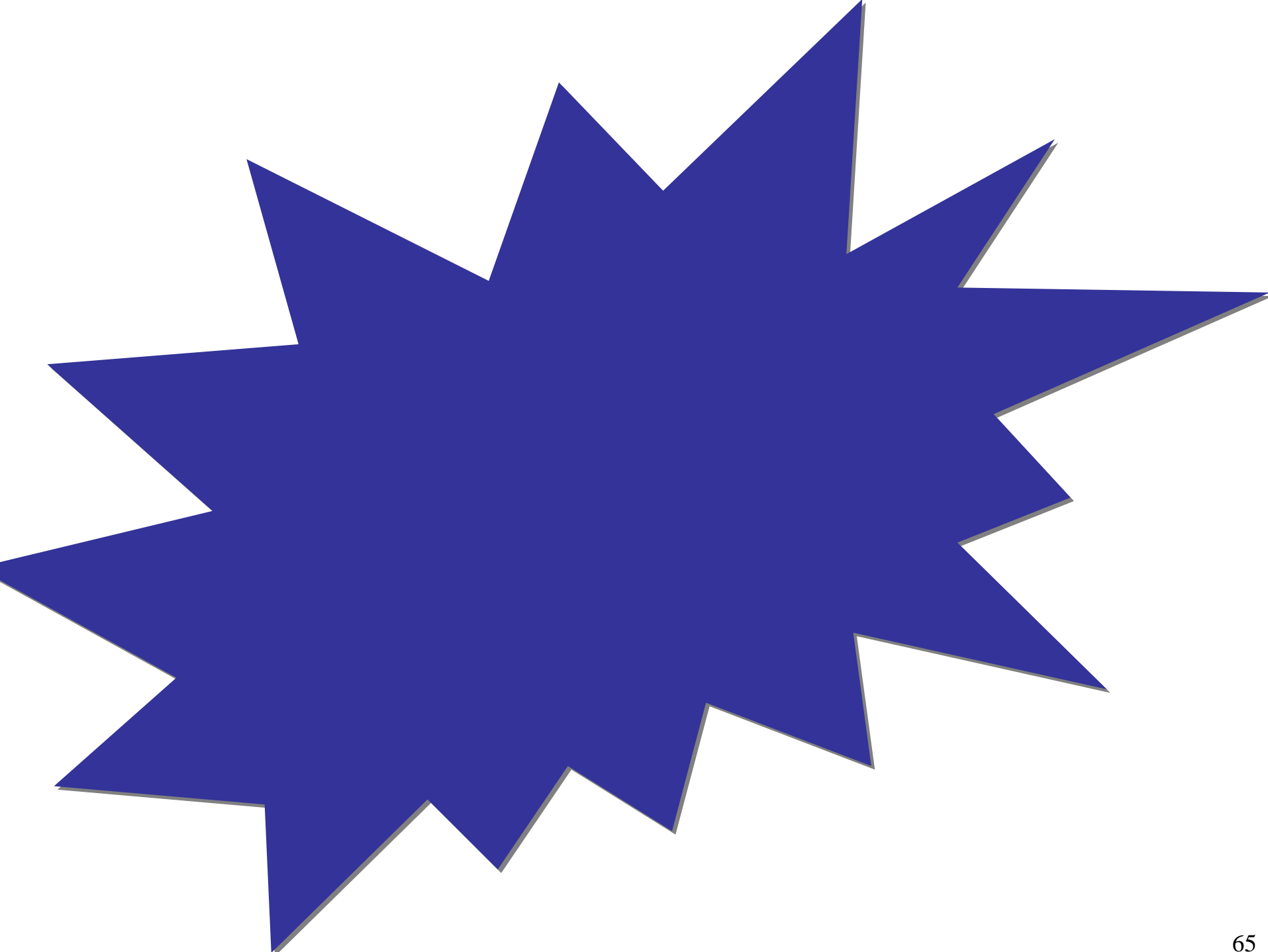
2007年7月21, 22日

国道よごさん&カーボンオフセット型エターナルin洞爺湖

2007年9月9日



6 . シーニックバイウェイ北海道と 地球環境問題



シーニックバイウェイには
「環境」という
キーワードがない！

シーニックバイウェイの取り組みに対する意見

会社員

堀江 忠夫

国土交通省北海道開発局は、地域経済活性化策として乗用車、レンタカーによる観光ドライブ促進を、自治体や観光連盟、地域住民団体に呼びかけ、道内外からの観光客獲得のため「シ



「シーニックバイウェイ北海道」を昨年三月に開始している。

内容は、道内観光名所を四ルートに分け、沿道の花で飾る、あるいはロシムの除去をして景観を良くすることなどにより、観光目的のドライブ増加を見込む。早い話が、ドライブによる

観光ドライブ推奨に矛盾

る消費を期待し、地域を活性化することが目的とみられる。しかし、大きな矛盾が生じている。日本政府は、二〇二〇年までに一九九〇年比で二酸化炭素(CO2)排出量6%の減少を目指す京都議定書に調印した。開発局は、省内の温度調節をしてCO2削減のPRに躍起になっているが、逆に増加の一端をたてているのだ。



私の発言

政府機関であり、規制緩和の権限を持つ国土交通省が、CO2を大風発生する車の使用を推奨することは京都議定書の公約を危うくする行為である。

農林水産省の資料によると、燃費がガソリン二リットルあたり十キロの車が年間一万キロを走行した場合、二・二三トンのCO2を排出す

るとある。道民四人に一台の割合で車を所有しているとして計算すると、年間約三百二十万トンのCO2の量となる。観光ドライブが増加すると、二・二三トンの増加の可能性もある。規制緩和政策によって格差社会が定着し、地方経済の停滞を余儀なくされた。シーニックバイウェイには、それを解消させるような理由付けもあり、皮肉な一面も持っている。ゆとりのない時代背景を無視して笛を吹いても消費を増やすことなどできない。残ったものは膨大な量のCO2だけというところにならないよう願う。(札幌)

投稿は700字、顔写真を添えて〒060-8711(住所不変)北海道新聞編集局「私の発言」係へ。電子メールはhirusai@ho-kaido.jp.co.jp

道路景観の整備

札幌で推進期待

団体職員 松島 幸和

(札幌市中央区・57歳)

二十一日の札幌市内版によると、南区の芸術の森地区町内会連合会が、地区内を貫く国道からの景観などを地域振興に生かす「シーニックバイウェイ北海道」の指定を目指して、学習を進めているという。

シーニックバイウェイは、地域と行政が道路を軸に連携し、景観整備や観光振興を目指す取り組みで、開発局や経営団体、道民が中心となる推進

協議会が指定する。これまで「大雪・富良野」など四ルートが指定されており、いずれも北海道らしい景観や自然を誇っている。

今回、札幌市内で初の指定を目指すルートのエリアには、芸術の森をはじめ道野すずらん丘陵公園など自然を生かした施設もあり、ほかのルートと趣の違う「壱市型ルート」になりそうだと。

住民有志の勉強会でも多彩な意見が出、今後さらに、定山溪など近隣地区との連携も視野に入れ、指定を目指すというのだが、その実現に大いに期待している。

出版：北海道新聞(平成18年10月30日)

出版：北海道新聞(平成18年11月1日)

ドライブ観光で想定される効果と環境への影響

効果

- 地域への経済波及効果
- 国内外との人的交流の促進と相互理解
- 地産地消の促進と農水産業の高付加価値化
e t c

環境への影響

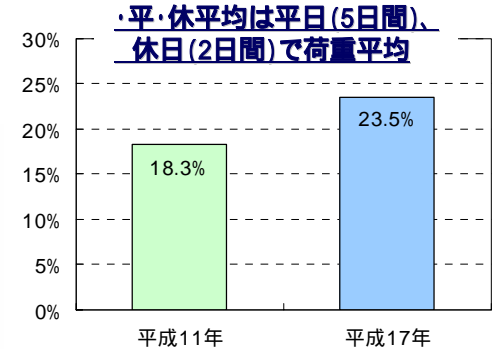
- **CO₂の排出（交通混雑の増加等）**
- 野生動物への影響
（ロードキル、人との接触、エキノコックス等）
- 森林、河川等自然への侵入
- ゴミの排出
e t c

観光交通のCO₂排出

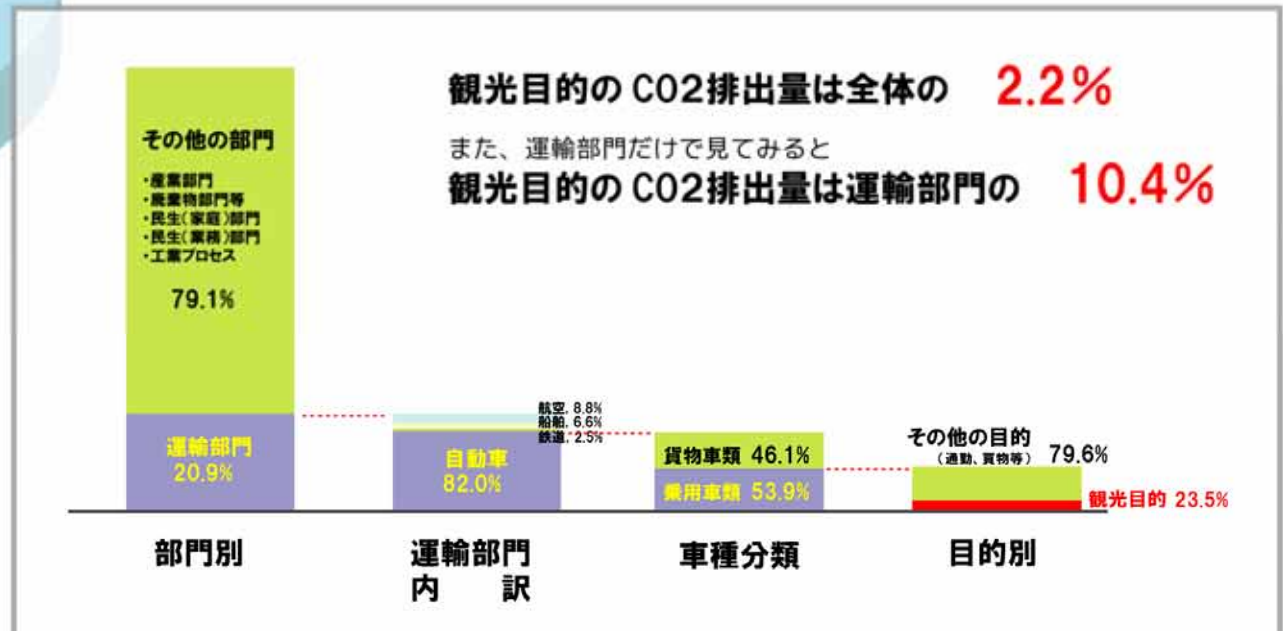
- ・平成15年における北海道のCO₂排出量は2,047万t
- ・全体に占める自動車運輸(乗用車類)の排出割合は9.2%
- ・目的別ODによる観光目的の排出割合は23.5%

北海道の二酸化炭素排出量
5.9% (2,047万 tC)

全国の二酸化炭素排出量
94.1% (32,289万 tC)



資料: H17道路交通センサス



シーニックバイウェイ北海道のCO₂削減の取り組み

『シーニックバイウェイ・エコツーリング』の提案

シーニックバイウェイ北海道では、エコツーリングを覚えやすい7つのポイントにし、自然環境に配慮したドライブを提案しています。冬期間は『冬の安全・エコツーリング』として、北海道ならではのツーリングの注意を喚起しています。



1 「アイドリングストップ」で 五感を満喫シーニックツーリング

車を止めたらエンジンもストップ。不要なアイドリングはやめましょう。

2 「急発進・急加速を避けて」 ゆとりのスマートツーリング

急！は禁物。あせらず、ゆとりのスマートドライブ急発進、急加速は避けましょう

3 「エアコン控えて」 風を楽しむ爽やかツーリング

風を感じ、爽やかな空気を満喫して走るのもお勧め

4 「スローダウン」で 野生生物にもやさしいツーリング

野生標識はスローダウンの合図！野生動物と共存するドライブを心がけましょう。

5 「輸送もエコに」産地で食べる ニコニコツーリング

寄り道してでも土地の味はその場で満喫するのが一番！輸送によるCO₂削減にもつながる地産地消を楽しみましょう。

6 コース・情報を「事前に調べて」 効率の良い安心ツーリング

計画的なドライブでゆとりが生まれ、楽しさが倍増！事前に調べて、ドライブを楽しみましょう。

7 「ゴミ」増やさず「持ち帰り」 環境にやさしいクリーンツーリング

ゴミは、出さない！持ち帰る！エコ&クリーンな旅を！エコバックの利用で資源を守り、ゴミのない環境を守りましょう。



エコプレート

シーニックバイウェイ北海道における 地球環境対策への当面の具体的行動

シーニックバイウェイ北海道推進協議会に環境検討会
を設置

レンタカー会社、旅行会社の協力によるハイブリッド車
の利用促進

カーボンオフセット・・・「シーニックの森」構想

シーニックバイウェイ支援センターの諸活動

「不都合な真実」翻訳者枝廣淳子氏勉強会(5月22日)

カーボンオフセット型ツアー(7月21日、22日,9月9日)

エコツーリング運動の推進(H17.9～)

など

カーボンオフセット型ツアーの企画・提案・実施

地球温暖化対策で大きな課題が「CO2の排出量削減」。運輸部門のCO2排出量は全体の約2割で、その中でも乗用車からの排出量が約半分をしめます。エコツーリングを推進してきたシーニックバイウェイ北海道では、ガソリンから排出したCO2を樹木を植えることにより積極的に吸収する『カーボンオフセット』という取組をスタートしました。



地球環境を考えながら
日本海の「食」と「景観」を楽しむ旅
～第1回 カーボンオフセット型実験ツアー～

北海道日本海側で
おもしろい「食」や「景観」が
たくさんあって存続したのか！

7月21日(土)～22日(日) 先着20名様
1泊2日 お一人様 ¥16,800-

7月21日(土) 7月22日(日)

カーボンオフセットって？
植樹で吸収されるCO2の量を削減することで、排出したCO2の量を削減し、地球温暖化防止に貢献します。

ツアーで出したCO2の量を削減し、地球温暖化防止に貢献します。

実施型ツアーです！
ツアーで排出したCO2を植樹で吸収し、地球温暖化防止に貢献します。

問合せ先 企画：有限責任中間法人 シーニックバイウェイ支援センター
電話：011-204-7107 FAX：011-204-7108
協力：朝える天北オロロンルート(シーニックバイウェイ北海道事務局)

申込み先 旅行企画・実施：株式会社 シービーズ
電話：011-221-1122 FAX：011-221-0117

国土交通省「ニューツーリズム創出・流通促進事業」
ハイブリッドカー プリウスで行く
2008サミット開催地「洞爺湖」をエコドライブで楽しむ旅
あなたのエコな思いが「地球」と「人」の絆を強くします！

カーボンオフセット型ツアー

出発日 10月27日(土)

旅行代金(札幌発)大人お一人様
[2-3名1室] 19,800円
[4-6名1室] 17,800円
※子供(0-5歳)は5000円以下

旅行代金に含まれるもの(抜粋)
●エコドライブ講習(1日) ●洞爺湖サミット会場でのエコドライブ体験
●洞爺湖サミット会場でのエコドライブ体験(1日) ●洞爺湖サミット会場でのエコドライブ体験(1日)

ツアーのねらい
シーニックバイウェイ北海道の魅力を最大限に楽しむことに加え、エコドライブ体験を通じて、環境意識を高め、地球温暖化防止に貢献することを目指します。

カーボンオフセット
カーボンオフセットとは？
カーボンオフセットとは、CO2の排出量を削減し、地球温暖化防止に貢献することです。

エコミュージアム
1992年にフランスで発明されたハイブリッドカーの歴史を学ぶことができます。

植樹代行がまかされてます
シーニックバイウェイ北海道が、カーボンオフセット型ツアーの植樹代行を代行いたします。

国産きつぎカナディアンクラブ
国産きつぎカナディアンクラブのハイブリッドカーを体験することができます。

企画/シーニックバイウェイ支援センター
シーニックバイウェイ北海道事務局
旅行企画/旅行企画株式会社
旅行企画/旅行企画株式会社



全国では「日本風景街道 (SCENIC BYWAY JAPAN)」

日本風景街道戦略会議
(委員長: 奥田経団連名誉会長) で検討

9月10日から登録受け付け開始！
全国の風景街道地方協議会(事務局: 地方整備局)が登録窓口



シーニックバイウェイ北海道の
ロゴマークは、「みち」をきっか
けにつながる地域を愛する人た
ちの気持ちを表現しています。

地域 = 地球 です。

ご静聴ありがとうございました。