





EVA

Wolfgangstuben
RESTAURANT IM 1. STOCK

Konditor
EIS

STENPFER
KAFFEE
STENPFER

Geschenkeladen



道路の機能・役割と【風景街道での位置づけ】

移動

人と物を他の所に移す

【従来、ほぼこれのみを考えてきた】

地域観賞

道から地域を見、どんなところか理解し、評価する
(いい所だ、また来たいなど)

【昔の街道はこれに優れていたが、戦後はほとんど考えてこなかった。風景街道ではこれを重視】

交流

「地域観賞」によって当該地域に関心を持ち、「移動」に伴って
他の人・もの・文化と交わる

【これも戦後軽視されてきた。風景街道ではこれを重視】











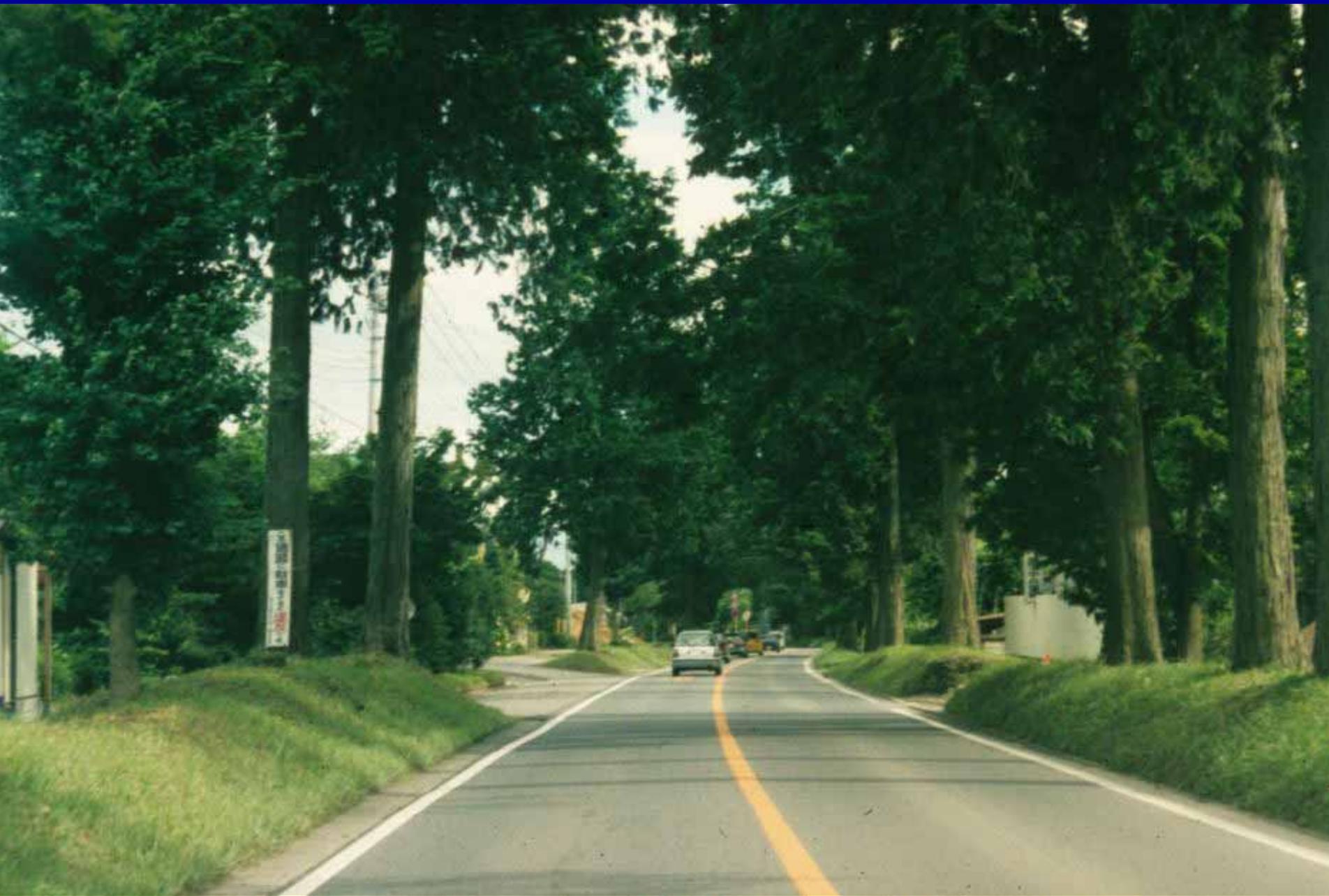






120.4







道の駅・忠類

北海道の
ソフトクリーム

ソフトクリーム

ソフトクリーム

道の駅さらべつ

PIPOPA

RESTAURANT

ポテト

観光と物産の館
ピポパ

ポテト

Coca-Cola
Pepsi
F&M

ポテト

ポテト





J Sapa

国産
KUMAMOTO

牛たん

お好み焼

レストラン
restaurant

牛たん

お好み焼

ずんだもち







Cafeteria Bar Cafe Boutique



























十八銀行

九州特産

今村化粧品

ALBION

今村化粧品



Dolce MariRisa

Dolce MariRisa





長福 食屋
5<S

カレーうどん

うどん

うどん

うどん

お食事処

うどん

飲料

飲料



OTTIMO KITCHEN

4th Anniversary
OTTIMO KITCHEN

OTTIMO KITCHEN



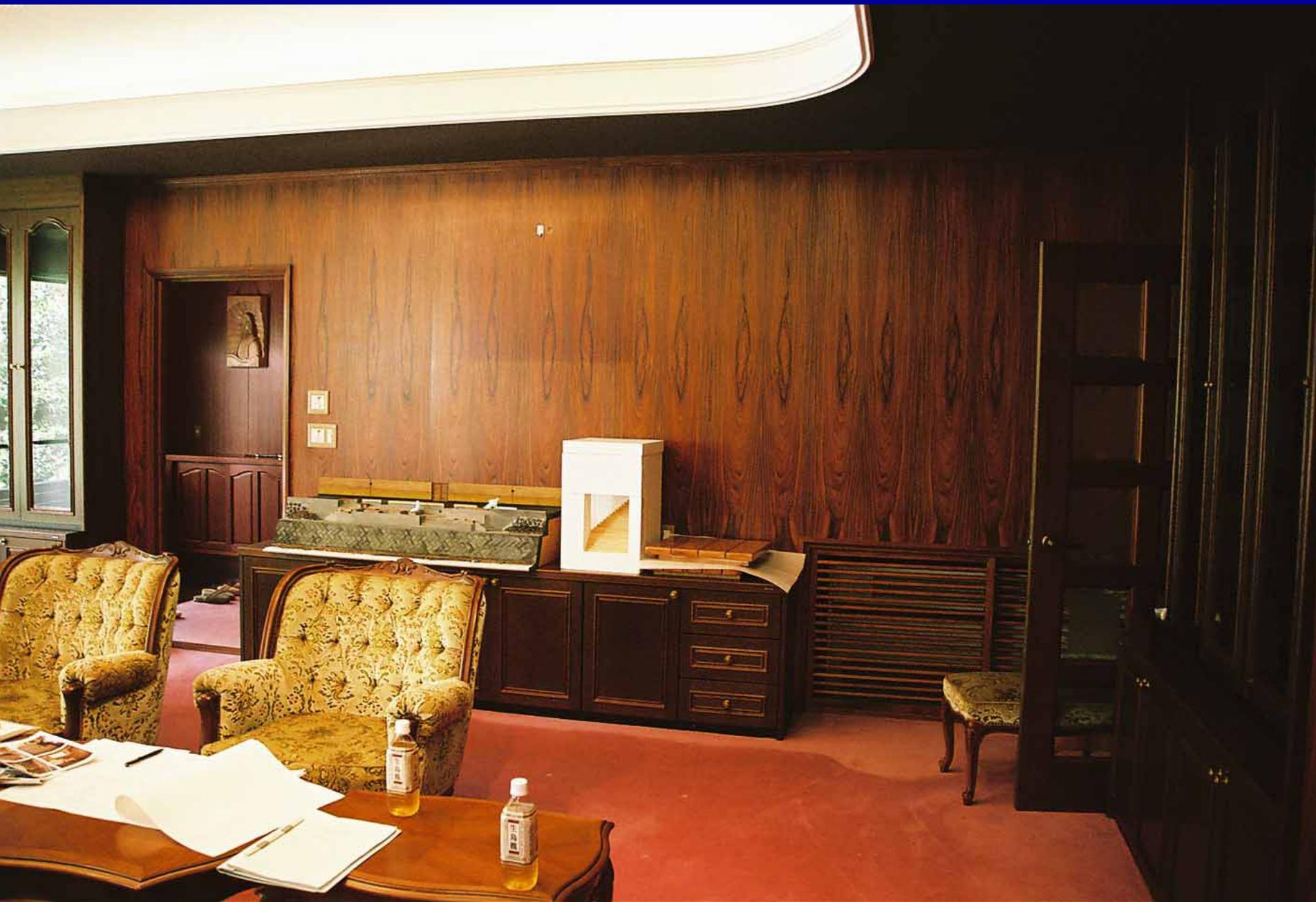




温泉活性化施設











風景街道を使った地域活性化

1) 地域活性化

人が来て、

お金が落ちること（誇りを持つ、人々の活性度があがる等はその次）

2) そのためのスキーム

誰もが「走ってみたい、歩いてみたい」と思う道を作り、

誰もが「寄ってみたい」と思う拠点や沿道を作ること

3) そのための活動

魅力ある「道と沿道づくり」の協力（ちょっとたいへん）

魅力ある拠点のための、「施設・店舗、サービス・商品づくり」の協力
（やれば儲かる）



営業中
OPEN

営業中
OPEN

営業中
OPEN

営業中
OPEN

新
洋品の
新潟屋
P
52-3207

加
屋薬局

カナル
ビル

道のせむし
行

山
野
薬
局

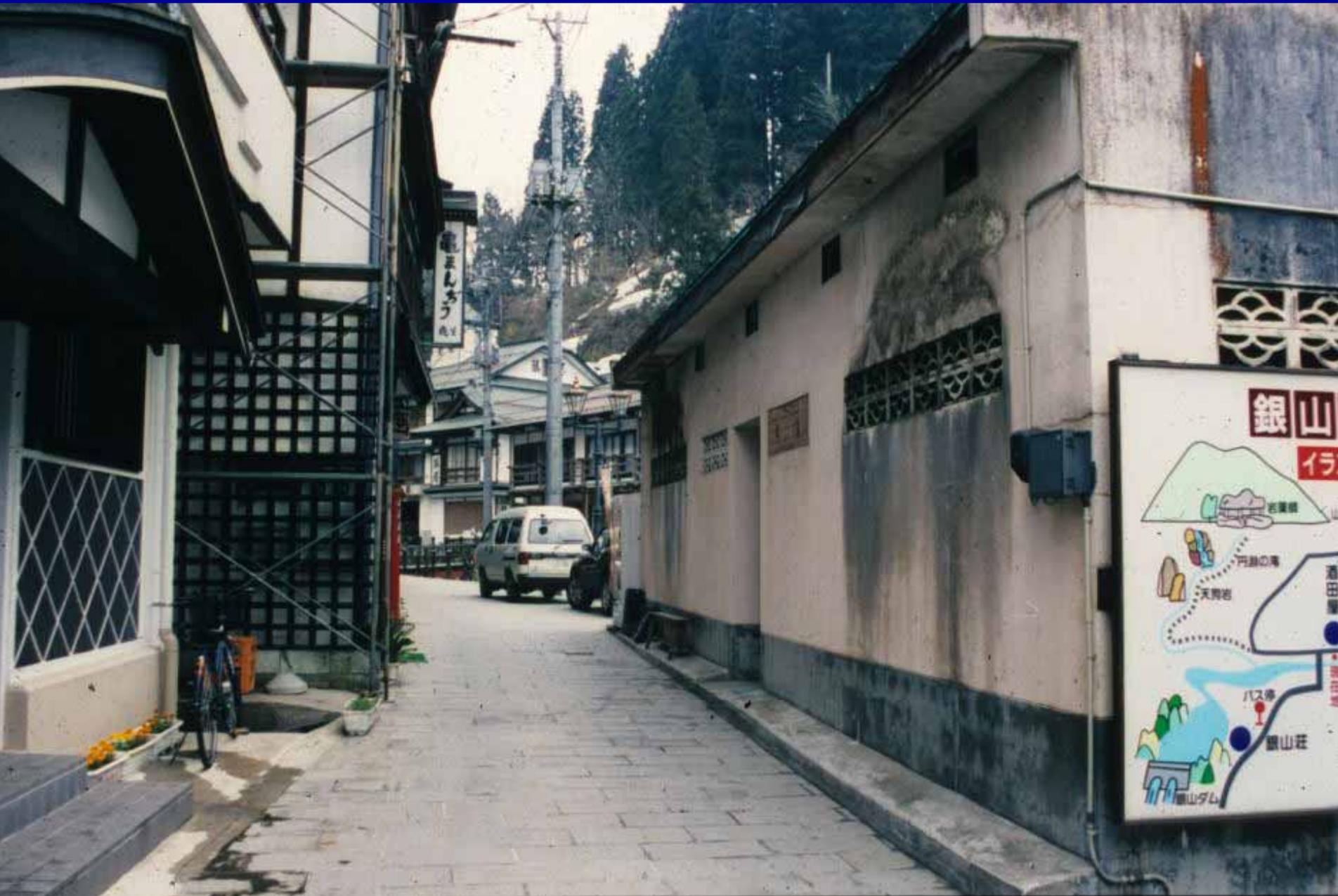
山
野
薬
局

山
野
薬
局









龍まんぢう

銀山
イラ







【都市間道路(郊外型道路)】

「移動」は、ほとんど「車」による。

長いので、「地域観賞」は地域全体をカバー。

線形に自在性があり、沿道が空くので、効果的な操作が街路よりもはるかに容易。

自動車走行なので、「交流」は限定的。道の駅、SAPAなどで。

都市間道路では、車による移動と、その時車窓から地域を見ることが重要。

従って、「自動車走行容易性」と「車窓からの地域観賞満足度」が求められる。

- ・車で走り易く
- ・地域の大事なものが見やすいように工夫を
- ・路側・路肩・のり面など近景域(道路内)の取扱いも重要

【都市内道路(街路)】

「移動」は徒歩と車。都市は人のためであって、車のためにあるわけではないので、徒歩が重要。

「地域観賞」は沿道建物中心。

「人が歩く」わけだから、「交流」は活発におこなわれる。

街路は、歩いての移動と、その時の沿道建物の観賞と、交流が重要。

従って、「徒歩満足度」と「沿道建物満足度」と「交流満足度」が求められる。

- ・歩道重視

 - 歩くと休むはセットなので、休憩スペースが大事

- ・沿道の建物がよく見えるように

 - (・建物の魅力化も大事)

- ・交流促進のための道の広場化

 - (・ソフトの工夫)