

【三陸みらいシネマパートナーズ】 三陸地域伝承料理紹介メディア「三陸ローカルガストロノミーガイド」(仮)の制作と発信

観光

情報発信

実施目的

本事業は、三陸沿岸道路の開通により、域外から多くの来訪者を迎える好機である今、最大の訪問動機である「食」と「食文化」の基盤となる伝承料理を収集・体験し、歴史や食文化を共有する機会を設け、情報発信を行うことを目的とする。

実施内容

三陸沿岸部の伝承料理を紹介するメディアサイトの開設・体験交流会の開催。

実施主体

<主たる実施団体>
三陸みらいシネマパートナーズ、有限会社コンテンツ計画
<協力>
シネマ・テ・アエルプロジェクト、酔仙酒造(株)、(株)浜千鳥醸造、泉金酒造(株)、東屋農園、save iwate、Npoおはこざき市民会議



酒の作り手による講座と体験の場「もっさりガーデン」と集まった参加者（宮古市内）



「みらいに残したい鶴住居の食」の調理の様子と提供された伝統料理（釜石市鶴住居）

【宮古商工会議所】 神社・仏閣めぐりマップ

観光

マップ

実施目的

本事業は、近年全国的に流行している神社・仏閣巡りを三陸沿岸道路と融合させマップ化することで、多くの観光客が道路を利用して沿岸地域へ訪れる足掛かりとなることを目的とする。

実施内容

三陸沿岸道路の近郊にある神社・仏閣の場所を紹介する案内マップを英語・日本語の多言語対応で作成。

実施主体

<主たる実施団体>
宮古商工会議所
<協力>
岩手県神社庁、岩手県沿岸地域の掲載寺院、金石商工会議所、大船渡商工会議所、久慈商工会議所、岩泉商工会、大槌商工会、山田町商工会、陸前高田商工会

作成したパンフレット



【陸中海岸魚彩王国実行委員会】 広域連携観光パンフレット作成事業

観光

パンフレット

実施目的

本事業は、被災から本格的な復興を目指す広域連携組織として、地域内の絆をより強固にすべく、被災地や施設、体験、土産品などと併せ、来訪するお客様に対して、パンフレットを通じて、生活や命の道路として、環境整備されていく三陸沿岸道路(八戸～仙台)の状況もお伝えすることを目的とする。

実施内容

三陸の味覚や宿泊施設、体験、道路状況マップなど見どころ満載のパンフレット作成。
(発行部数)
23,000部

実施主体

<主たる実施団体>
陸中海岸魚彩王国実行委員会

パンフレットの内容(抜粋)



【山田町体験観光推進協議会】 交流人口の増加への起爆剤"グルメガイドブック"作製事業

観光

ガイドブック

実施目的

本事業は、"観光客が立ち寄りたくなり"かつ数ある飲食店から選ぶ楽しみもある"町内グルメガイドブック"を作製し、初めて訪れた人でも安心して飲食を楽しんでもらい、観光客が訪れ賑わうことで地域経済の活性化に繋げることを目的とする。

実施内容

グルメガイドブック作成。
(発行部数)
5,000部

実施主体

<主たる実施団体>
山田町体験観光推進協議会
山田町商工会
山田町観光協会
<協力>
山田町

作成したグルメブック(抜粋)

