

令和4年3月29日
仙台河川国道事務所
宮城県建設業協会

『週休二日制普及促進 DAY』令和4年度も実施します

～進めよう働き方改革 ワーク・ライフ・バランス～

国土交通省では建設業における週休二日の確保をはじめとした働き方改革を進めるため「建設業働き方改革加速プログラム」を策定しています。

このプログラムを踏まえ、宮城県内の行政機関並びに建設業団体が協働で、週休二日制普及促進キャンペーンとして公共工事を一斉にお休みする【現場閉所日】『週休二日制普及促進 DAY』を、令和元年度・令和2年度は3日間設定し、また令和3年度からは毎月・第2土曜日の12日間設定し取り組みました。

令和4年度からは毎月・第2・4の土曜日の24日間において、宮城県内の公共工事をお休みし、建設業における働き方改革を推進して参ります。

令和3年度の『週休二日制普及促進 DAY』について行ったアンケート調査【暫定版】（令和3年4月～令和4年3月）では241名分を回収し、約9割の方が『週休二日制普及促進 DAY』を実施しています。

1 実施日

令和4年度 **毎月・第2・4土曜日**の24日間

2 主体（行政機関・建設業団体）

国土交通省東北地方整備局宮城県内11事務所〔※1〕、宮城県発注者協議会、（一社）宮城県建設業協会、宮城県建設産業団体連合会

〔※1〕仙台河川国道事務所、宮城南部復興事務所、北上川下流河川事務所、鳴瀬川総合開発工事事務所、鳴子ダム管理所、釜房ダム管理所、七ヶ宿ダム管理所、東北技術事務所、東北国営公園事務所、塩釜港湾・空港整備事務所、仙台港湾空港技術調査事務所

3 取組社数・団体数（予定）

（一社）宮城県建設業協会 会員257社、宮城県建設産業団体連合会 会員20団体

<発表記者會：宮城県政記者會、東北電力記者會、東北専門記者會>

【お問い合わせ先】

国土交通省 東北地方整備局 仙台河川国道事務所（電話 022-248-4131）

副所長 松原 陽一（内線 205）

宮城県土木部事業管理課（電話 022-211-3187）

技術補佐（班長） 森本 大志

一般社団法人 宮城県建設業協会（電話 022-262-2211）

専務理事兼事務局長 西村 博英

令和4年度 週休二日制促進DAY啓蒙ポスター

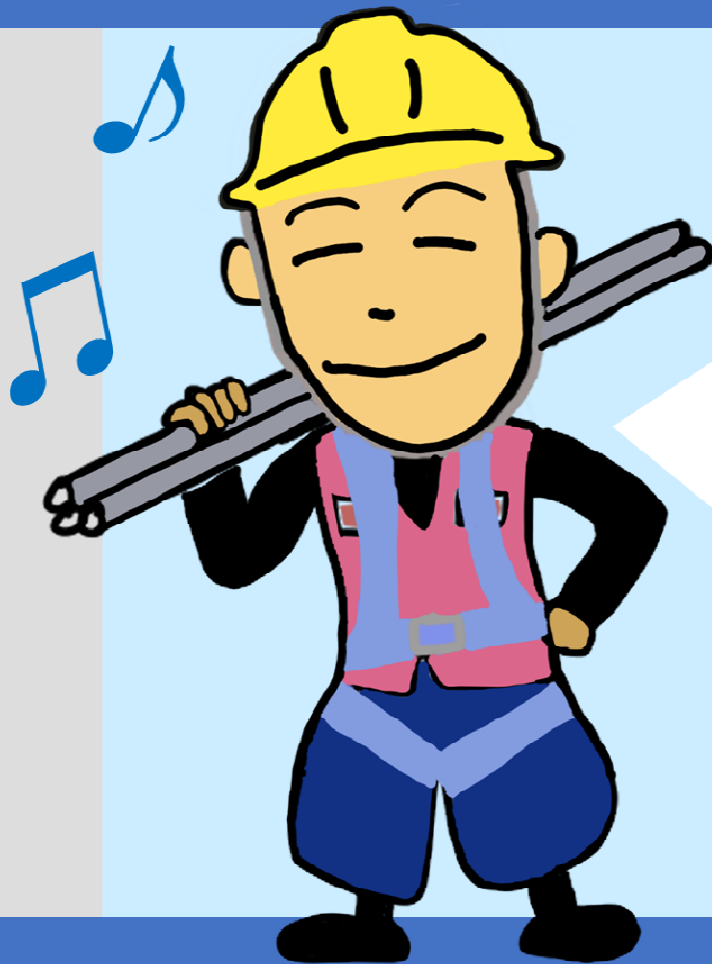
- ・本ポスターは各工事現場や事業所等へ掲載し、週休二日制普及促進DAYの普及に取り組んでいきます

進めよう働き方改革 ～ワーク・ライフ・バランス～

週休二日制普及促進DAY

令和4年度から毎月・第2・第4土曜日は、宮城県内の公共工事をお休みします。

第2・4土曜日



週休2日で
心身リフレッシュ♪

©2022. MUTO

魅力ある建設業の実現のための環境づくりが必要です。
休日を取れる職場環境を目指し宮城県内の公共工事を一斉にお休みします。
皆様のご理解・ご協力をお願いいたします。

※緊急工事や工程上やむを得ない場合を除きます。

国土交通省東北地方整備局宮城県内事務所
農林水産省東北農政局宮城県内事務所
宮城県・宮城県内市町村

(一社) 宮城県建設業協会・宮城県建設産業団体連合会

令和3年度 週休二日促進DAYアンケート調査結果

■ 令和3年度の実施内容

- ・ 毎月、第2土曜日において宮城県内の公共工事をお休みし、建設業における働き方改革を推進

■ 令和3年度実施日

- | | |
|----------|----------|
| ・ 4月10日 | ・ 5月10日 |
| ・ 6月12日 | ・ 7月10日 |
| ・ 8月14日 | ・ 9月11日 |
| ・ 10月 9日 | ・ 11月13日 |
| ・ 12月11日 | ・ 1月 8日 |
| ・ 2月12日 | ・ 3月12日 |

【計12日】

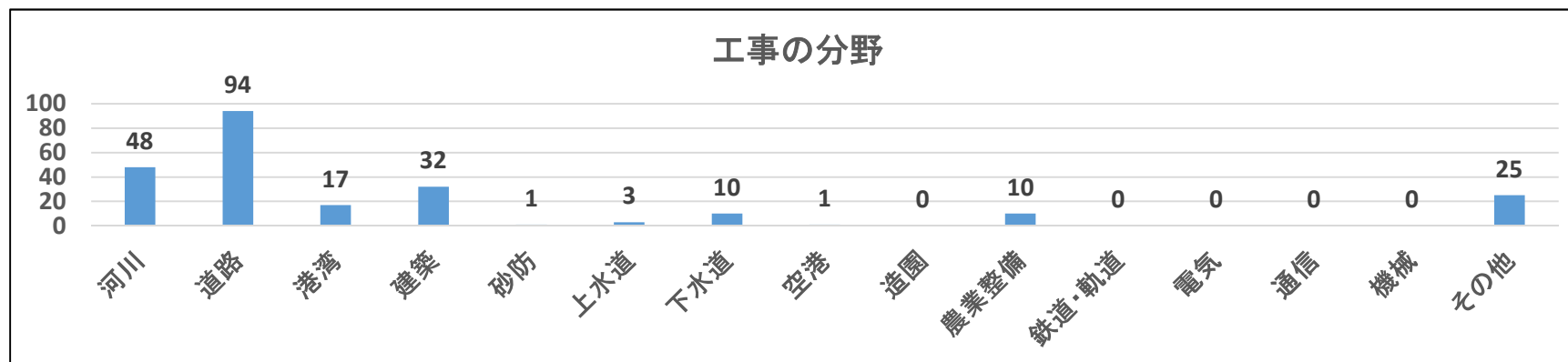
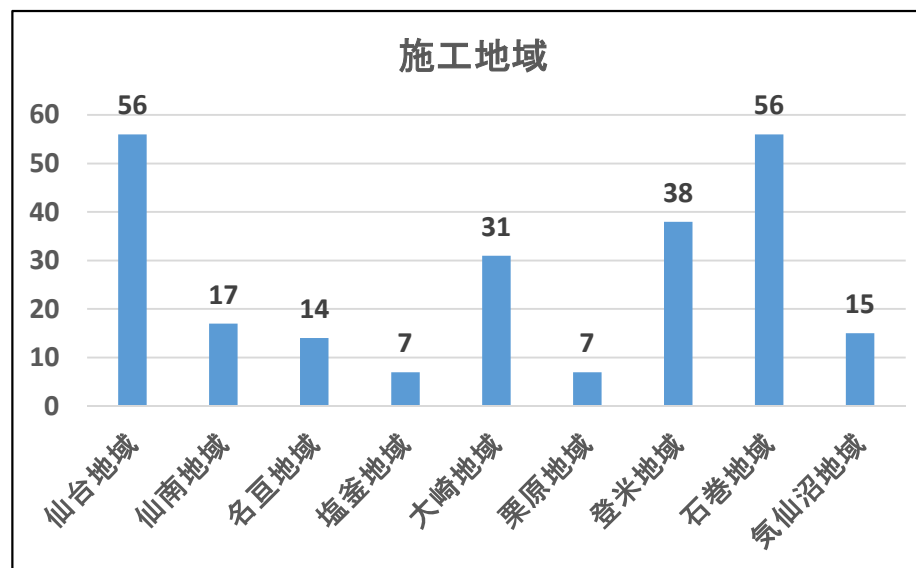
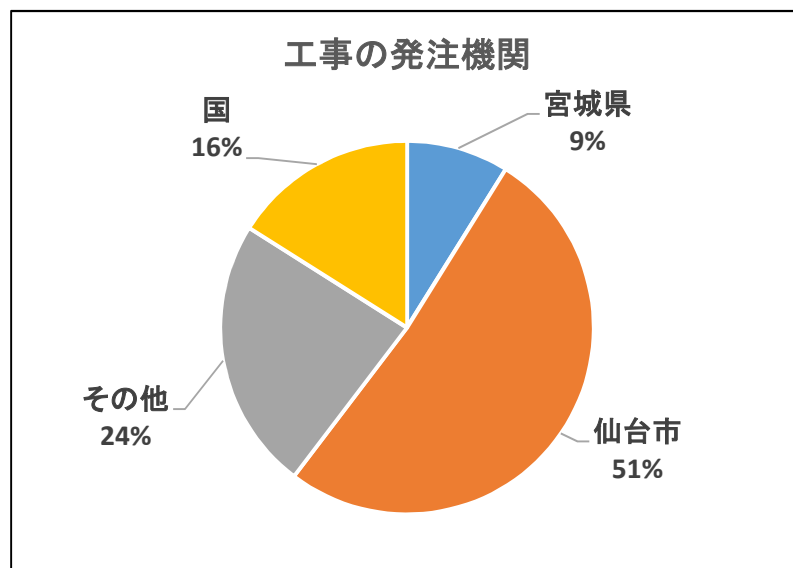


▲令和3年度普及ポスター

令和3年度 週休二日促進DAYアンケート調査結果

■ アンケートご回答に関する情報

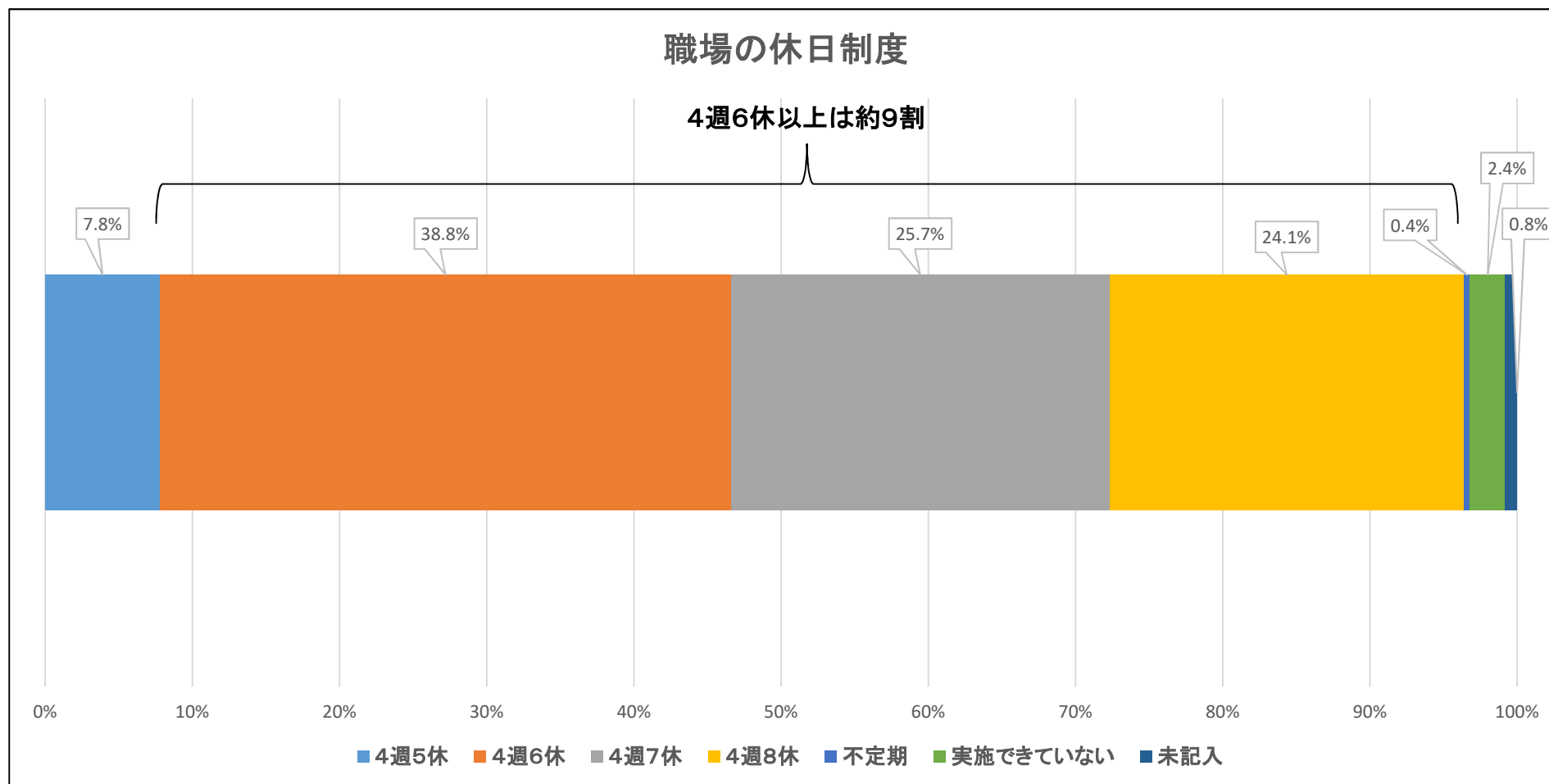
- ・回答をいただいた方の約5割は仙台市発注工事であり、工事の分野では約4割が道路工事でした。



令和3年度 週休二日促進DAYアンケート調査結果

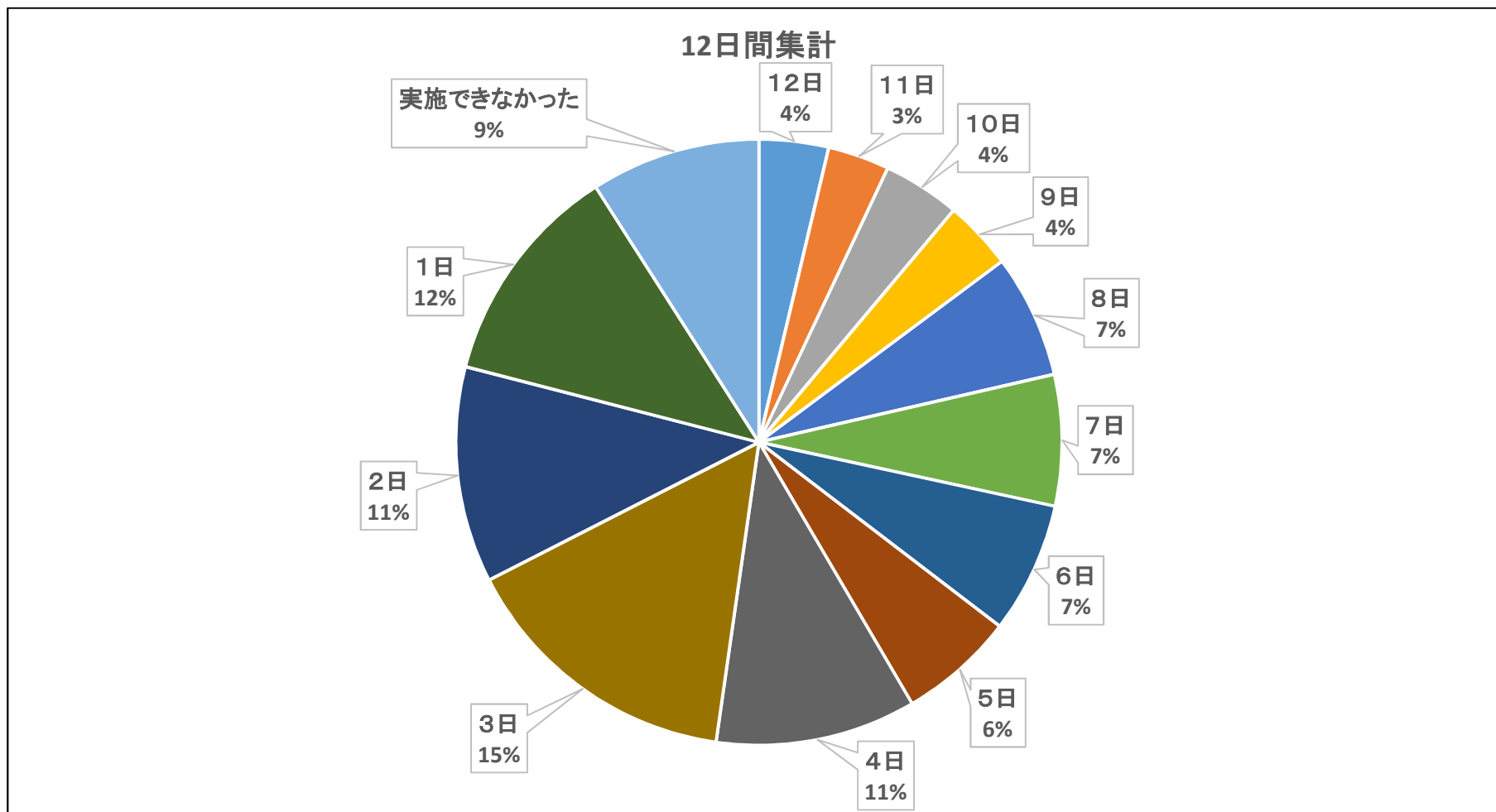
■あなたの職場での休日制度は？

- ・回答をいただいた方における休日制度は、全体の約4割が「4週6休」という結果になりました。また、4週6休より多い休日は、全体の約9割と週休二日が浸透傾向。



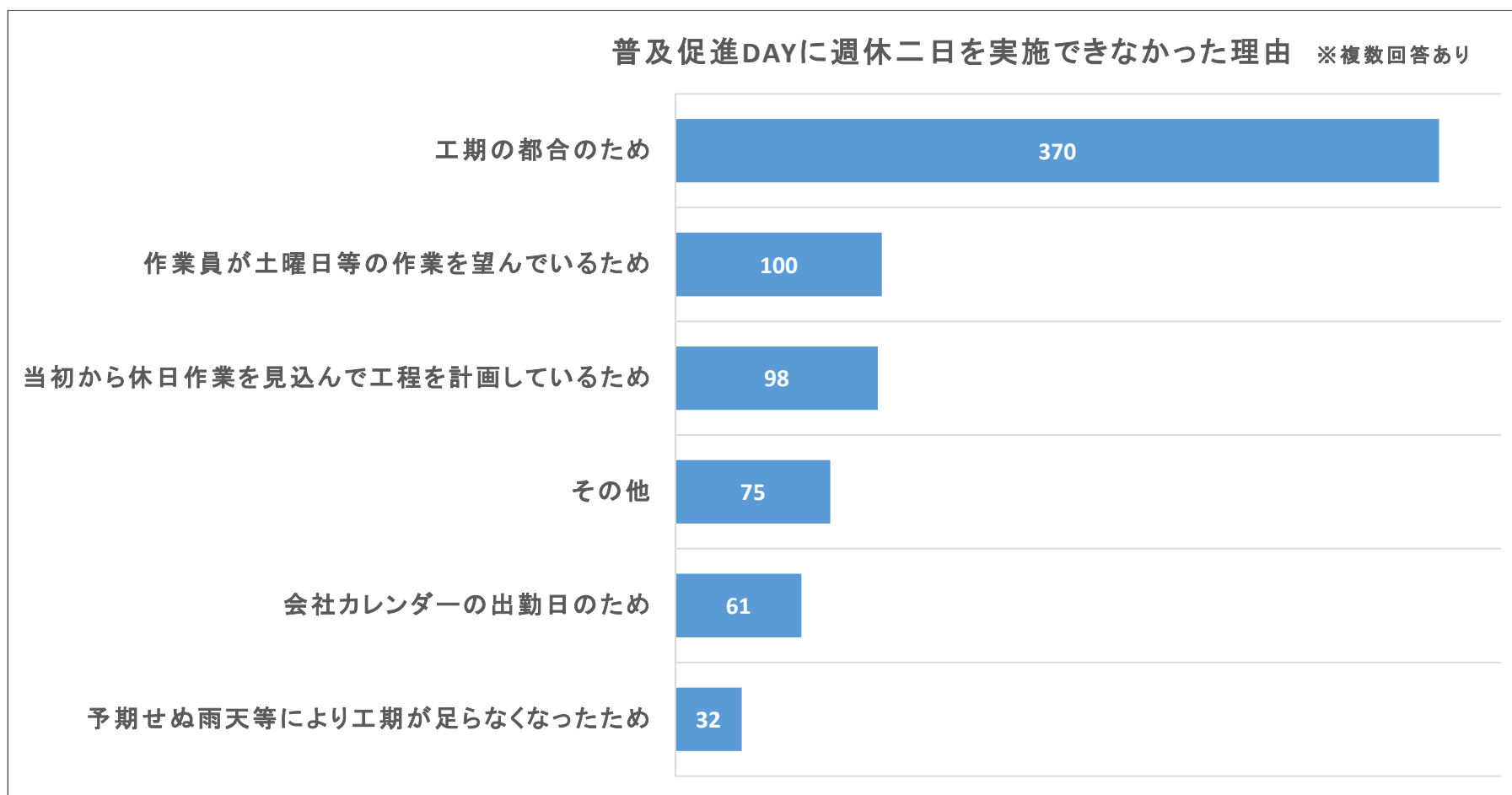
令和3年度 週休二日促進DAYアンケート調査結果

- 週休二日制普及促進DAYを休日とし、週休二日を実施しましたか？
 - ・ 実施できなかったのは全体の約1割となり、約9割の方が週休二日制促進DAYの取組を実施しました。



令和3年度 週休二日促進DAYアンケート調査結果

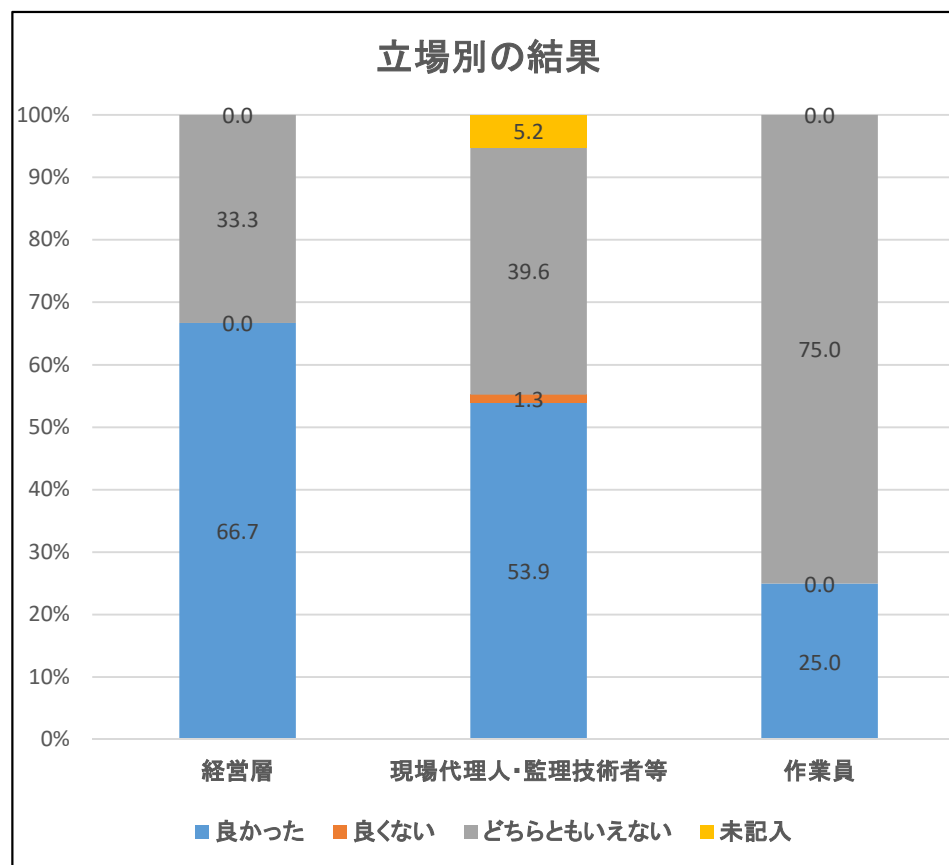
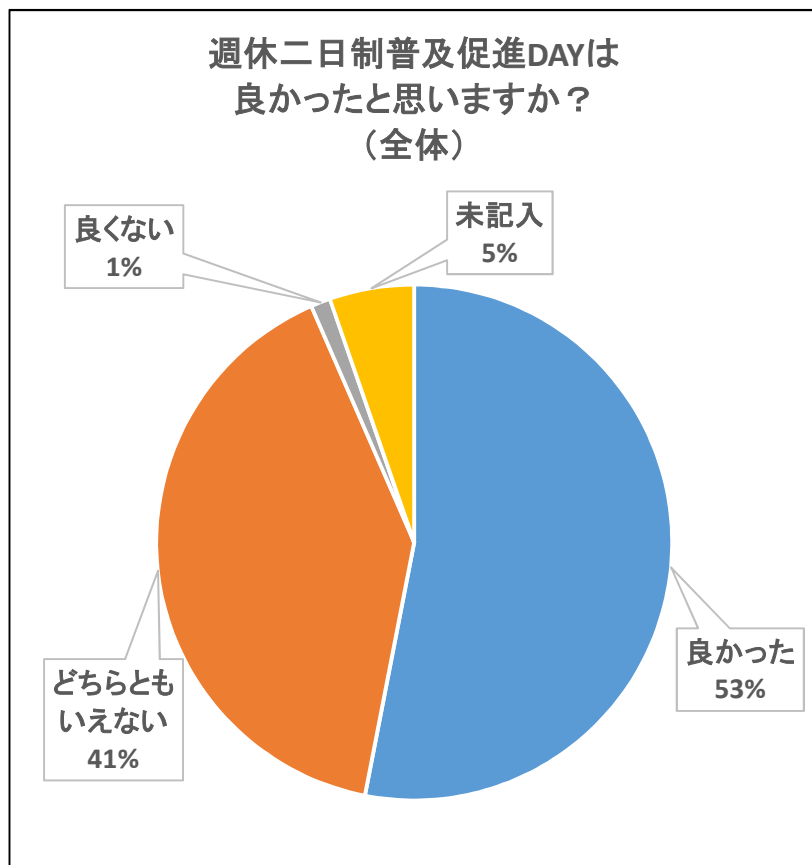
- 普及促進DAYに週休二日を実施できなかった理由は何ですか？
 - ・ 週休二日を取得できなかった理由としては、「**工期の都合のため**」が最も多く、次いで「**作業員が土曜日等の作業を望んでいるため**」が多くなっています。



令和3年度 週休二日促進DAYアンケート調査結果

■ 週休二日普及促進DAYはよかったですか？

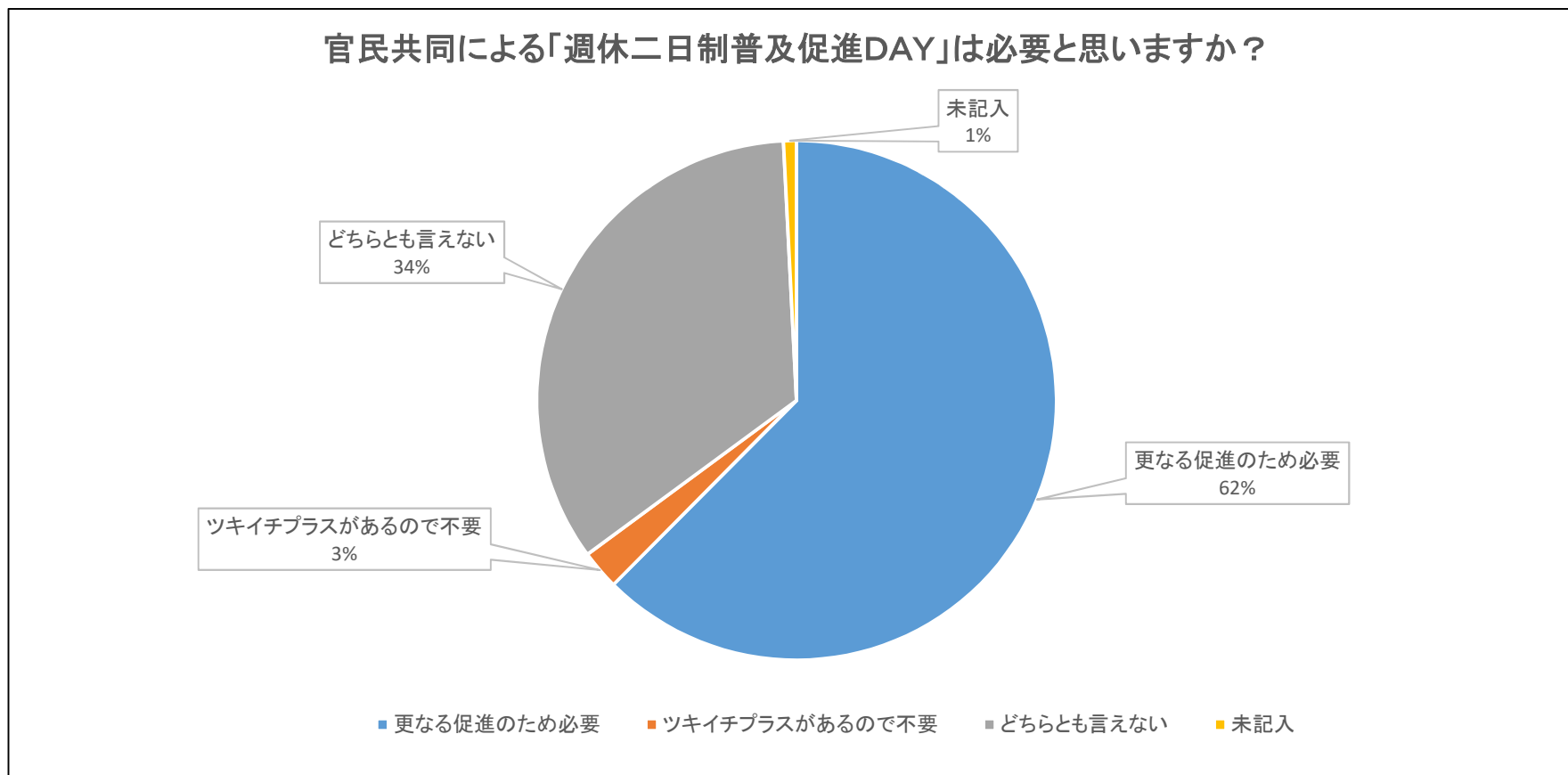
- ・上記の質問に対して全体で約5割の方が「良かった」と回答しました。
- ・立場別回答の結果は、経営層が「良かった」と回答した割合が約7割と高く、一方、作業員は「良かった」と回答した割合は低い。



令和3年度 週休二日促進DAYアンケート調査結果

■官民共同※による「週休二日制普及促進DAY」は必要と思いますか？

- ・「さらなる促進のため必要」が約6割を占め、週休二日制普及のために、官民連携による取り組みが求める結果になりました。



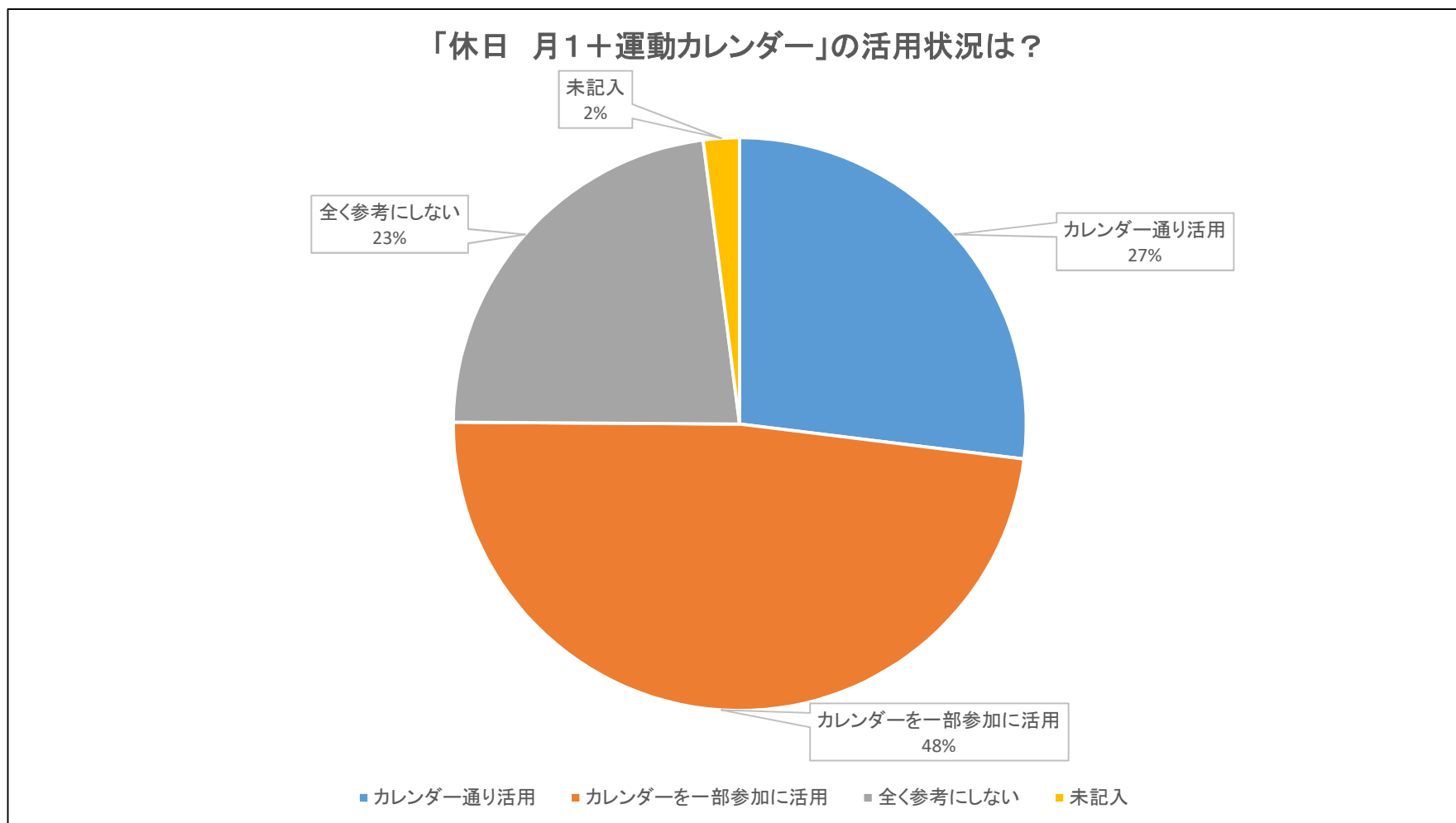
※官(国土交通省):「週休二日制普及促進DAY」

民(宮城県建設業協会・宮城県建設産業団体連合会):「休日 月1+(ツキイチプラス)運動」

令和3年度 週休二日促進DAYアンケート調査結果

■「休日 月1+(ツキイチプラス)運動」カレンダーの活用状況は？

- ・「カレンダー通り活用」が約3割、「カレンダーを一部参考に活用」が約5割となり、**カレンダーを活用している割合が約8割を占めました。**



令和3年度 週休二日促進DAYアンケート調査結果

■ 週休二日制を促進する上で、発注者に何を求めますか？

- ・発注者に求めることとしては、「**余裕を持った工期の設定**」が最も多く、次いで「**工事費のアップ**」、「**業界全体の意識改革**」が多かった。

