

『週休二日制普及促進 DAY』 ～ 令和 5 年度アンケート調査結果報告 ～

国土交通省では建設業における週休二日の確保をはじめとした働き方改革を進めるため「建設業働き方改革加速プログラム」を策定しています。

このプログラムを踏まえ、宮城県内の行政機関並びに建設業団体が協働で、週休二日制普及促進キャンペーンとして公共工事を一斉にお休みする【現場閉所日】『週休二日制普及促進 DAY』を、令和元年度・令和 2 年度は 3 日間設定、令和 3 年度は毎月・第 2 土曜日の 1 2 日間設定、令和 4 年度は毎月・第 2・4 土曜日の 2 4 日間設定、令和 5 年度は毎月毎週土曜日の 5 3 日間設定し、取り組みました。

令和 5 年度についても『週休二日制普及促進 DAY』についてアンケート調査（令和 5 年 4 月～令和 6 年 3 月）を実施しており、その結果を公表するものです。

※配布数 248 社のうち、73 社(328 工事)が回答（回収率:29%）

1 実施日

令和 5 年度 毎月・毎週土曜日の 5 3 日間

2 主体（行政機関・建設業団体）

国土交通省 東北地方整備局 宮城県内 1 2 事務所〔※1〕、農林水産省 東北農政局 宮城県内 3 事業所〔※2〕、宮城県発注者協議会、（一社）宮城県建設業協会、宮城県建設産業団体連合会〔※1〕仙台河川国道事務所、宮城南部復興事務所、北上川下流河川事務所、鳴瀬川総合開発工事事務所、鳴子ダム管理所、釜房ダム管理所、七ヶ宿ダム管理所、東北技術事務所、東北道路メンテナンスセンター、東北国営公園事務所、塩釜港湾・空港整備事務所、仙台港湾空港技術調査事務所

〔※2〕北上土地改良調査管理事務所（旧迫川支所）、阿武隈土地改良調査管理事務所（角田支所）、河南二期農業水利事業所

3 取組社数・団体数（予定）

（一社）宮城県建設業協会 会員 248 社、宮城県建設産業団体連合会 会員 20 団体

<発表記者会：宮城県政記者会、東北電力記者会、東北建設専門紙記者会>

【お問 い 合 わ せ 先】

国土交通省 東北地方整備局 仙台河川国道事務所（電話 022-248-4131）

副 所 長 鳴海 芳紀（内線 205）

計画課長 湊 光一（内線 261）

宮城県 土木部 事業管理課 （電話 022-211-3187）

技術副参事兼総括課長補佐 岩淵 繁

一般社団法人 宮城県建設業協会（電話 022-262-2211）

専務理事兼事務局長 西村 博英

令和5年度

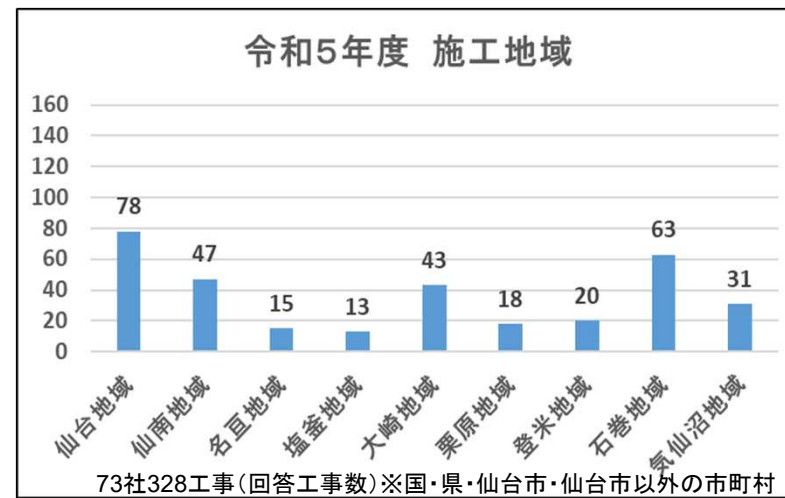
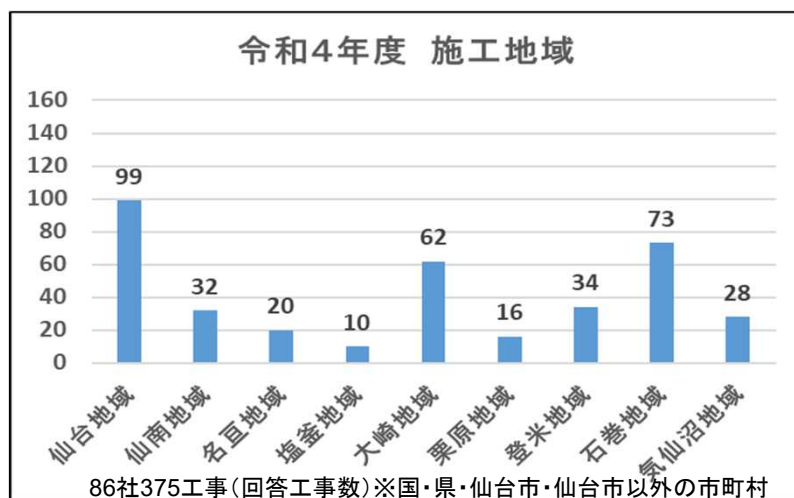
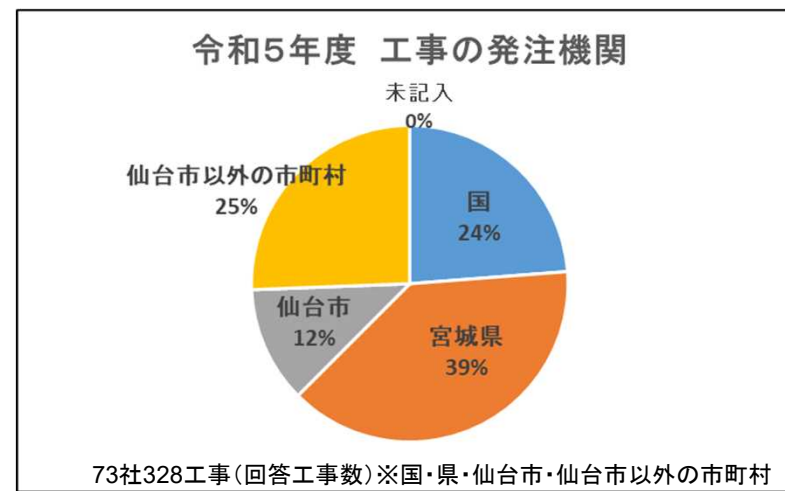
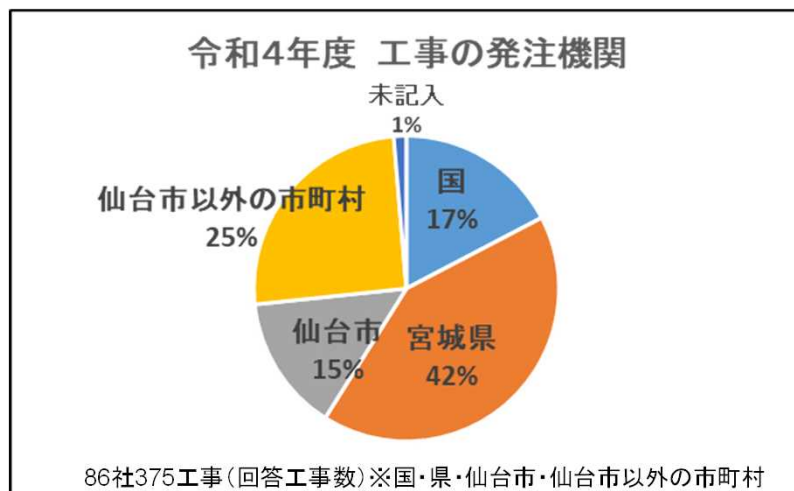
週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■発注者割合について

- ・前年度と発注者割合の傾向は変わらない。
- ・施工地域については仙南地域の増加が目立つ。

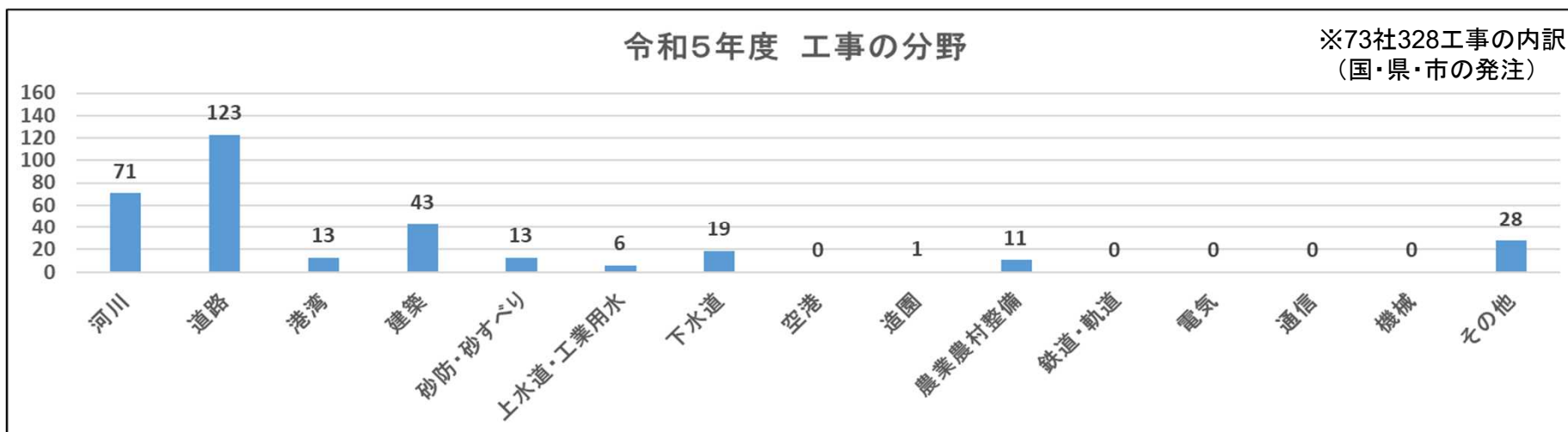
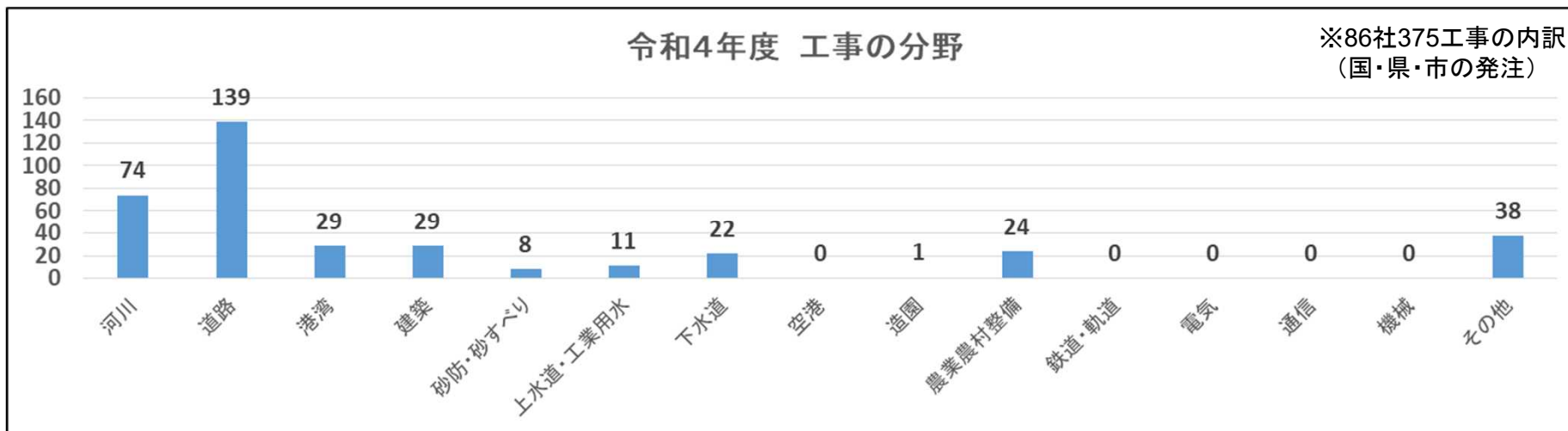
※・アンケート配布数:248社 → 回答社数:73社 (回収率:29%)
 ・回答工事数:328工事/73社 (国・県・仙台市・仙台市以外 重複工事含)



令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■工事分野について

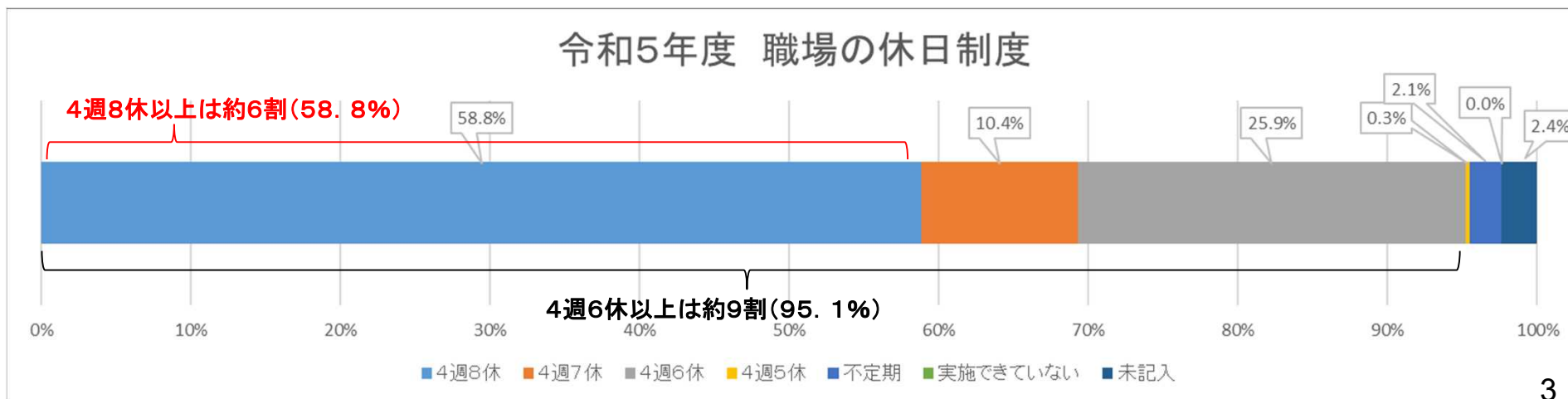
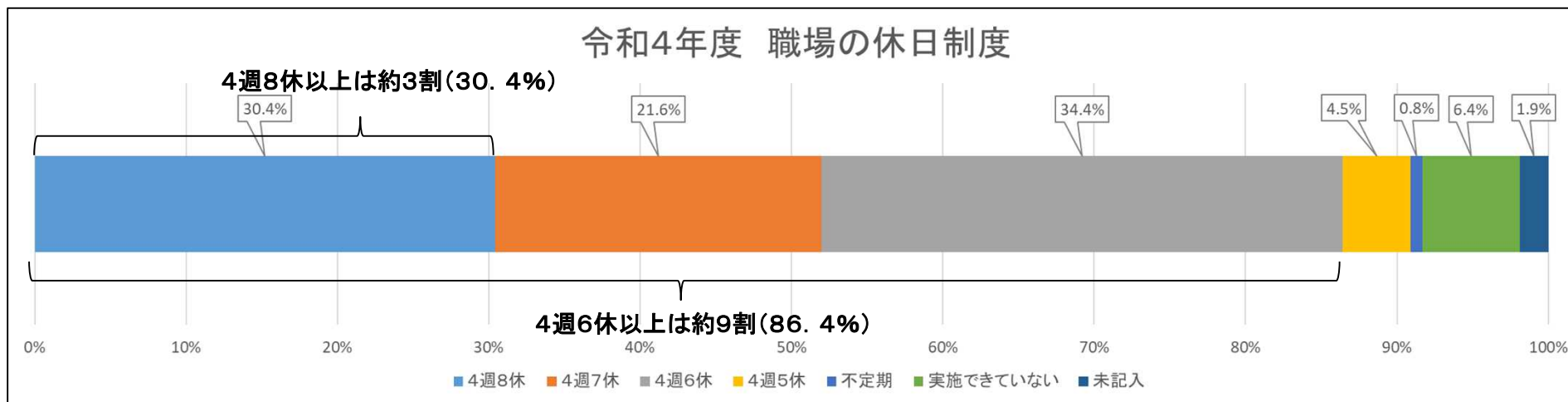
- ・工事分野も前年度とほぼ変わらず、**道路工事の割合が最も多い**。



令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■あなたの職場での休日制度は？

- ・4週8休が前年度に比べ約3割増加しており、週休二日の普及促進が進んでいる。
- ・4週6休以上の割合が、前年度から約1割増加し、概ね4週6休以上を取得している。



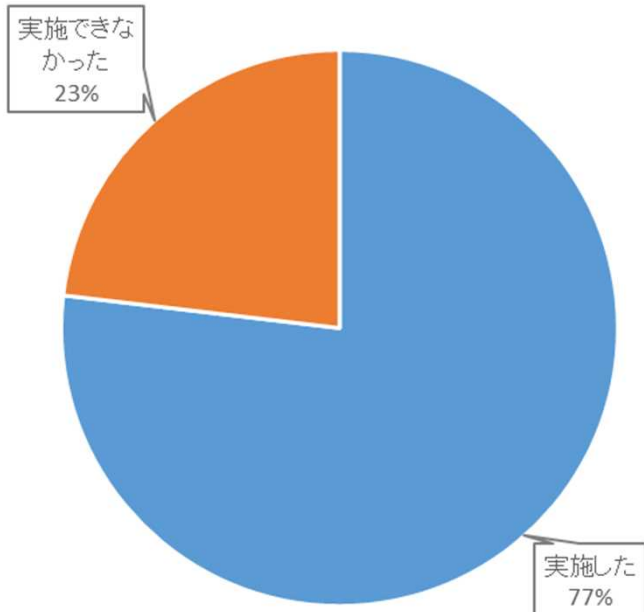
令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■週休二日制普及促進DAYを休日としましたか？

- ・前年度と比較して、実施率は**ほぼ横ばいの状況**。
- ・令和5年度は令和4年度と比べ、2倍以上の日数を設定日としているにもかかわらず、実施率は横ばいであることから、**休日の実施は増加している状況**。

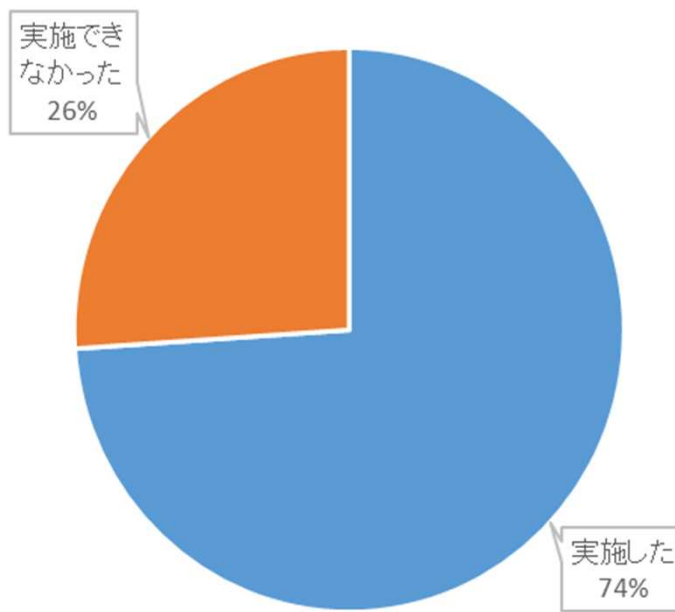
令和4年度 週休二日普及促進
DAYの実施率

※86社375工事からの回答



令和5年度 週休二日普及促進
DAYの実施率

※73社328工事からの回答



■令和5年度 設定日
毎週土曜日
計 53日

■令和4年度 設定日
4/9(土)、4/23(土)
5/14(土)、5/28(土)
6/11(土)、6/25(土)
7/9(土)、7/23(土)
8/13(土)、8/27(土)
9/10(土)、9/24(土)
10/8(土)、10/22(土)
11/12(土)、11/26(土)
12/10(土)、12/24(土)
1/14(土)、1/28(土)
2/11(土)、2/25(土)
3/11(土)、3/25(土)
計 24日

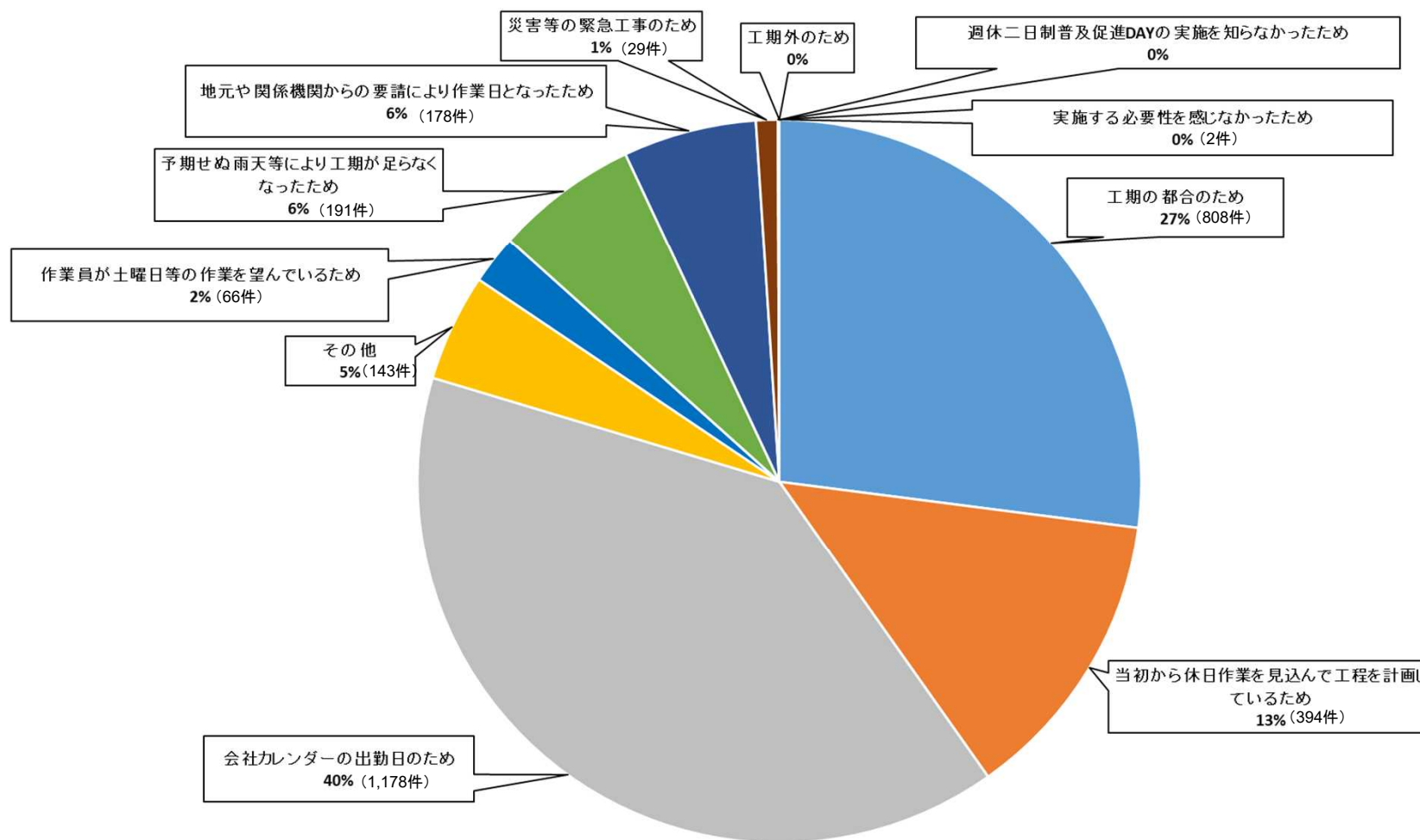
令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■普及促進DAYの設定日を休日に行えなかった理由は何ですか？

- ・「**会社カレンダーの出勤日のため**」が多い傾向。
- ・引き続き企業側へのご理解・ご協力が必要。

※延べ2,989件(328工事中)
(4回/月×12ヶ月実施分の「休日に行えなかった」と回答した件数の累計)

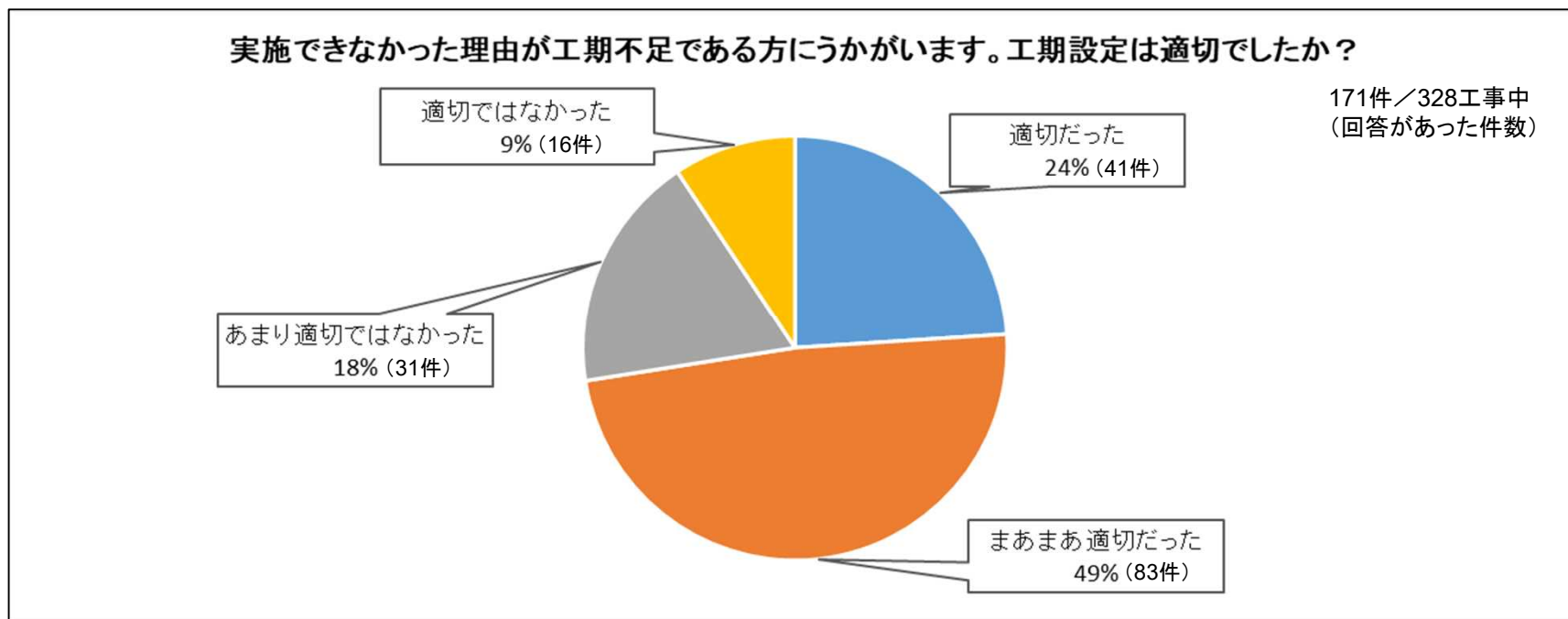
令和5年度 普及促進DAYに週休二日を実施できなかった理由 ※複数回答あり



令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■理由が工期不足の方に伺います。工期設定は適切でしたか？

- ・工期設定が「適切だった」「まあまあ適切だった」の回答が約7割だが、週休二日制導入に対しては、全体的に余裕をもった工期設定をお願いする意見が多い。



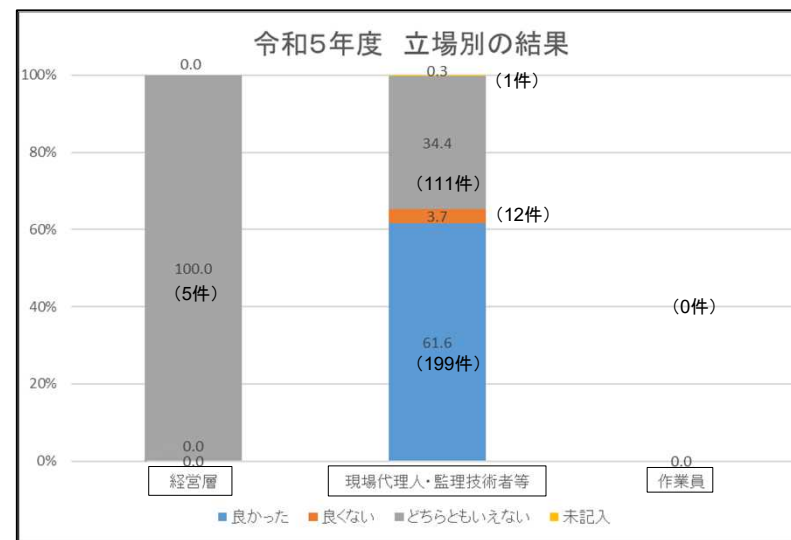
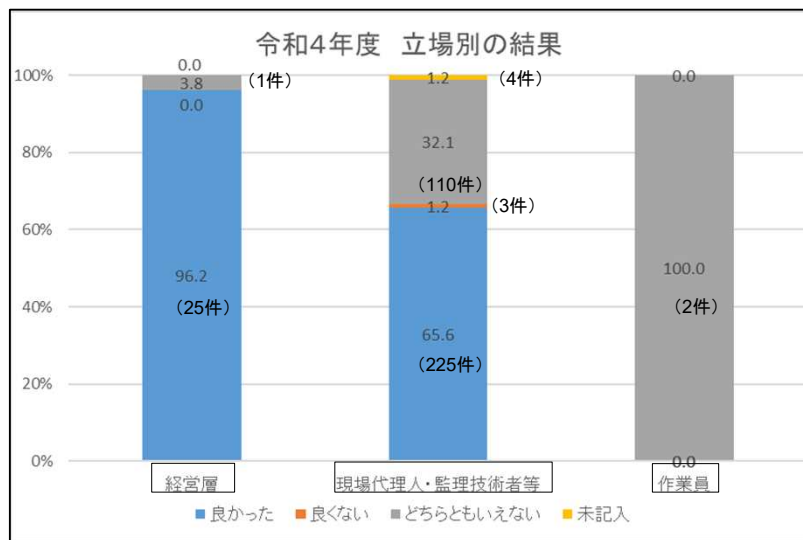
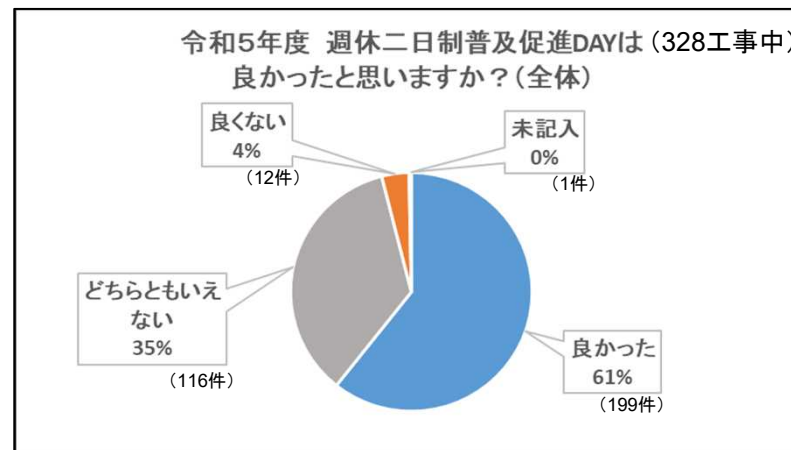
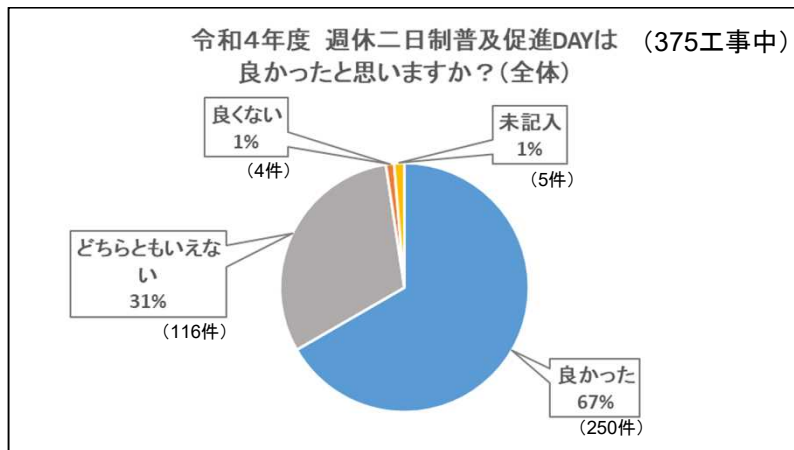
【主な具体的意見】

- ・工期が短いため、土曜日稼働を前提で工程を組む必要がありました。
- ・降雪による作業中止が多いのに工期が短かった。
- ・設計図書と現地の不一致箇所が多く、再度現場調査、測量、変更図書の作成作業に日数を費やしたために、休日作業を行う必要がありました。設計図書と現地が一致していれば、工期は適切だったと思う。
- ・積算上の工期設定と実際の工程との乖離があるので、発注段階より週休二日制の工期設定を行う際に不稼働率に余裕を持った工期設定をお願いします。

令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■週休二日普及促進DAYはよかったですか？

・「よかった」の回答が約6割だが、現場従事者と経営者とは温度差があると思われる。

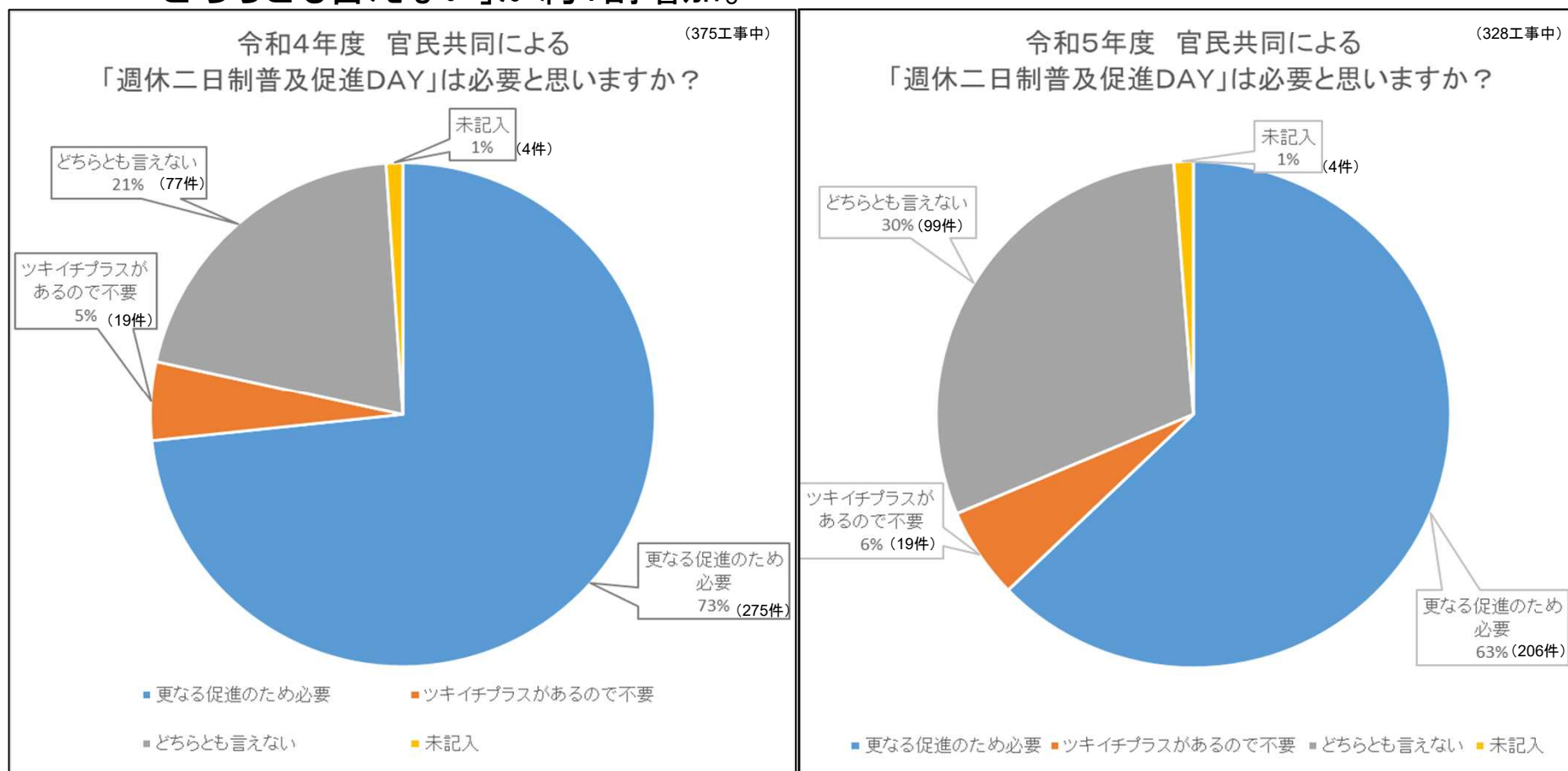


【その他の意見】

- ・引き続き、週休二日制促進DAYの実施に取り組み、さらなる業界全体の意識改革に繋がっていけばと思います。
- ・年度をまたぐ工期延期は発注者や本社が嫌う傾向にあり、年度にとられない工期設定が必要だと思います。
- ・日給制の作業員のベースUP等、実作業に伴う作業員の賃金体制も見直す必要がある。

令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

- 官民共同※による「週休二日制普及促進DAY」は必要と思いますか？
 - ・前年度と比較して、「さらなる促進のため必要」との回答が約1割減少し、「どちらとも言えない」が約1割増加。



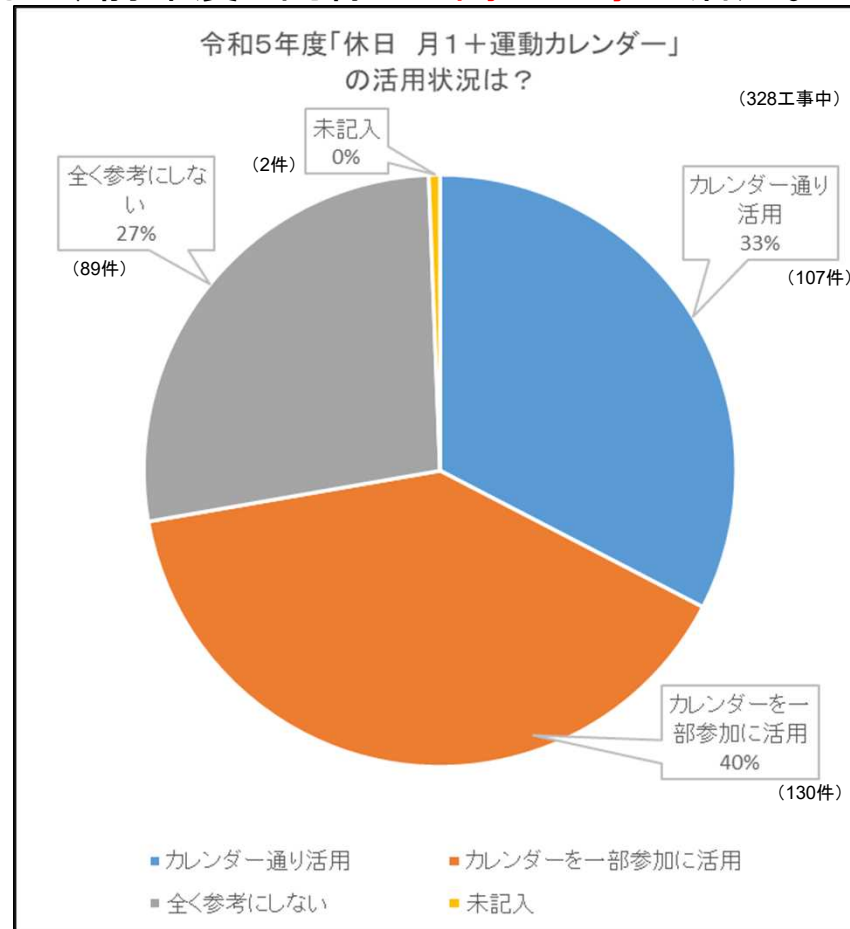
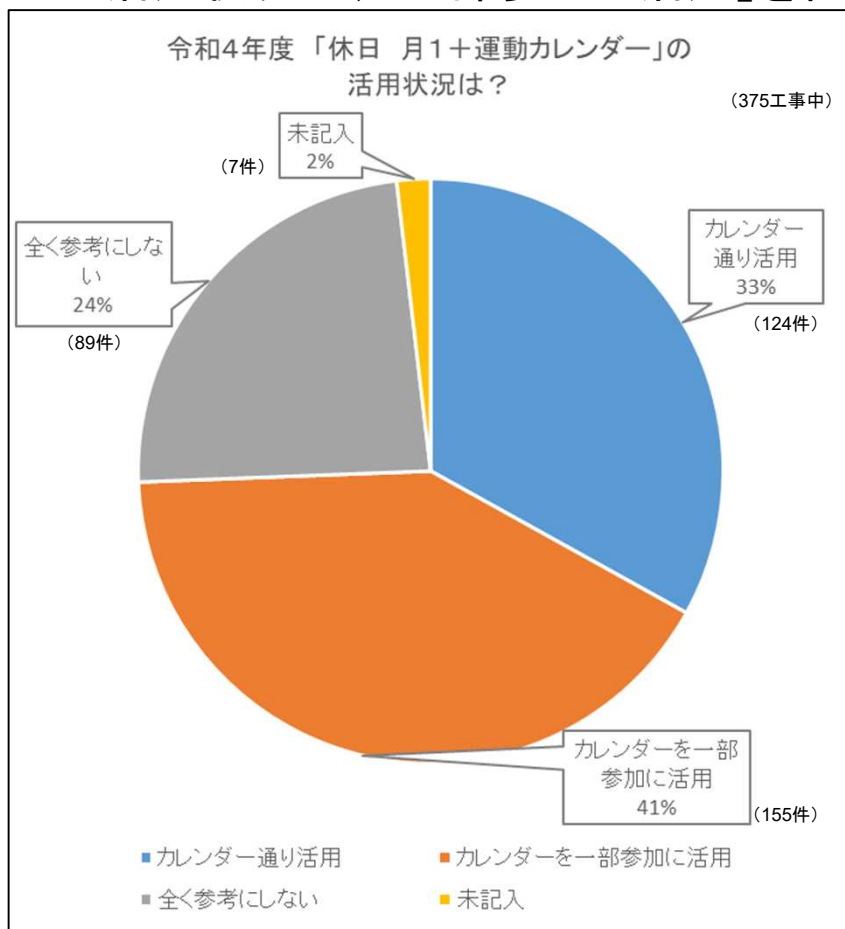
※官(国土交通省):「週休二日制普及促進DAY」
 民(宮城県建設業協会・宮城県建設産業団体連合会):「休日 月1+(ツキイチプラス)運動」

令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■「休日 月1+(ツキイチプラス)運動」カレンダーの活用状況は？

・令和5年度は設定日(毎月週休二日)とは別に、「休日 月1+(ツキイチプラス)運動」を選択できる移行期間。

・活用状況は、「一部参加に活用」を含めると、前年度と同様に**7割の工事**で活用。



令和5年度 週休二日普及促進DAYアンケート調査結果

■ 週休二日制を促進する上で、発注者に何を求めますか？

- ・発注者に求めることとしては、前年度、今年度とも「**余裕を持った工期の設定**」が最も多く、次いで「**工事費のアップ**」が多い。

