

(4)意見交換【施設整備関連】

東北中央道の開通		米沢中央 I C [H29.11.4 開通]	かみのやま温泉 I C [H31.4.13 開通]
施設区分		道の駅	工業・産業団地
事例		 <p>道の駅「米沢」</p> <p>写真出典：米沢市HP</p>	 <p>かみのやま温泉インター産業団地</p> <p>写真出典：第6回協議会 資料-4</p>
供用・開業年月		平成30年4月20日（金） 12時～	令和3年度より、順次土地引渡し
規模		<ul style="list-style-type: none"> <li>敷地面積：21,677㎡</li> <li>建物本体延床面積：1,836㎡</li> <li>駐車場：大型30台、小型130台、P&amp;R25台</li> <li>トイレ：43器</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>事業用地：約9.2ha</li> <li>分譲用地：約6.2ha</li> </ul>
特長		<ul style="list-style-type: none"> <li>総合観光案内所や「まちナビカード」等から、県内全域の周遊観光のゲートウェイとして機能</li> <li>高速バスと連携した交通結節点（P&amp;R）を構築</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>I Cと国道13号に約0.5kmで直結</li> <li>周辺開発が制限（住居等の混在なし）</li> <li>用地取得費を最大50%助成</li> </ul>
事業主体		米沢市	上山市
計画・検討	開始時期	平成24年度（東北中央道の開通5年前）～	平成27年度（東北中央道の開通4年前）～
	体制	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存組織（商工課：2名）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>既存組織（商工課企業誘致推進室、市政戦略課、財政課、農林夢づくり課、建設課、上下水道課、農業委員会事務局）</li> </ul>
	主な項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>米沢市新道の駅基本構想（H26.4策定）</li> <li>モデル道の駅応募（H27.1重点「道の駅」に選定）</li> <li>（仮称）道の駅よねざわ基本計画（H27.2策定）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開発手法の検討</li> <li>土地利用計画の作成</li> <li>地権者調査、計画説明</li> <li>企業動向の把握</li> <li>土地利用解除に向けた国、県等との事前協議</li> </ul>
設計	設計期間	平成27年度～平成28年度	平成29年度
	主な項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>建物本体（建築、機械、電気）</li> <li>倉庫棟</li> <li>急速充電器建屋</li> <li>外構 等</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>造成</li> <li>道路</li> <li>上下水道</li> <li>雨水排水 等</li> </ul>
施工	用地取得期間	平成27年度～平成28年度	平成29年度～令和元年度
	工事期間	平成28年度～平成30年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>平成31年1月～造成工事（分譲予約受付）を開始</li> <li>現在、造成工事中</li> </ul>
管理・運営主体		（株）アクセスよねざわ	上山市
供用・開業イベント		<ul style="list-style-type: none"> <li>平成30年4月19日：内覧会</li> <li>平成30年4月20日 10時～：記念式典</li> </ul>	・予定なし
活用した補助金・交付金等		<ul style="list-style-type: none"> <li>社会資本整備総合交付金（国土交通省）</li> <li>東北観光復興対策交付金（観光庁）</li> <li>中山間地域所得向上支援対策事業交付金（農林水産省）</li> <li>次世代自動車充電インフラ整備促進事業費補助金（経済産業省）</li> <li>再生可能エネルギー・熱自立的普及促進事業補助金（環境省）</li> <li>山形県元気な6次産業化応援プロジェクト事業補助金（山形県）</li> <li>やまがた道の駅緊急整備支援事業費補助金（山形県）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会資本整備総合交付金（国土交通省）</li> </ul>
その他		<ul style="list-style-type: none"> <li>平成26年度：重点「道の駅」に選定</li> <li>平成29年11月：道の駅登録</li> <li>令和3年2月：来館者数500万人突破</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>令和元年7月契約済：0.94ha</li> <li>令和元年11月契約済：1.16ha</li> </ul>

(4)意見交換【誘客イベント関連】

東北中央道の開通		福島大笹生IC～米沢北IC [H29.11.4 開通]	福島大笹生IC～米沢北IC [H29.11.4 開通] 南陽高島IC～山形上山IC [H31.4.13 開通]	南陽高島IC～山形上山IC [H31.4.13 開通]
イ ベ ン ト 開 催 概 要	事例			
	概要	無料の東北中央道（大笹生IC～米沢北IC）の開通PRと、経済活動の流出を上回る経済活動を呼び込み地域活性化を図るため、関係機関が連携し、県外観光客の来訪促進や県産品の販売促進を目的としたイベント。	東北中央道の開通を契機に、置賜産農畜産物の消費拡大及び置賜地域への観光誘客を促すため、集客力の高い県外の商業施設において、置賜地域のPRを行ったイベント。 ※平成28年度から、仙台市及び福島市において毎年開催（令和2年度はコロナ禍により福島市は中止）	東北中央道（南陽高島IC～山形上山IC間）開通後の夏の行楽シーズンに合わせて、様々な年齢層が集う大型商業施設「二子玉川ライズ」で“車で山形へ旅する”楽しみを「観光情報」、「グルメ」、「抽選会」を柱に発信したイベント。
	特長	○ICから主要観光施設への来訪が、より分かりやすくなった「ICからの観光地アクセスMAP」を作成した。 ○東京のアンテナショップには山形県に興味のある方が訪れるので、誘客活動の効果が高い。	○パルーンアートやペロリンの出演等は、多くの家族連れがブースを訪れる効果的なPRとなった。 ○やまがた愛の武将隊、つや姫レディによるクイズ大会を実施し、置賜の魅力を印象づけることができた。 ○おにぎりの試食提供には行列ができ、試食後に購入される方もいて、効果的な県産品のPRとなった。 ○WEBを通じたPRとして、「#つや姫」、「#雪若丸」で投稿した方に先着でつや姫、雪若丸をプレゼント。	○山形を知るエリア（山形県の魅力を発見） ・観光パンフレットにはご当地グルメも掲載し、「山形を味わうエリア」への誘導につなげている。 ○山形を味わうエリア（山形の旬の味覚が味わえる） ・購入した方に抽選券を配布し、抽選会場（山形に行きたくなるエリア）への誘導につなげている。 ○山形に行きたくなるエリア（山形の特産品が当たる） ・抽選会場には、山形県のPRコーナー（問合せ窓口）も設置し、山形県に行きたくなる仕掛けをしている。
	開催規模	小（スタッフ：8～5名）	中（スタッフ：約15名）	大（スタッフ：約30名）
	開催日時	平成29年11月18日（土）～19日（日） 10：00～15：00	令和元年10月6日（日） 10：00～18：00	令和元年6月29日（土） 11：00～17：00
	開催場所	山形県アンテナショップ「おいしい山形プラザ」 （東京都中央区銀座）	三井アウトレットパーク仙台港 （宮城県仙台市宮城野区中野）	二子玉川ライズ・ショッピングセンター （東京都世田谷区玉川）
	催事内容	①東北中央道開通記念特典PR ・クーポン情報付きチラシの配布 ・やまがた冬のあった回廊キャンペーン手形プレミアムの配布 ②山形県観光PR ・東北中央道ICからの観光アクセスMAP ・山形県観光ガイドブック ・「山形日和。」冬の観光キャンペーンガイドブック ・やまがた冬のあった回廊ガイドブック ・上杉雪灯籠まつりチラシ などの配布 ③温泉米沢八湯会と福島の温泉地のPR ・「近いよ米沢・福島・相馬1泊2県のインスタ旅キャンペーン」PR ・各種パンフレットの配布 ・ポスター展示 ※配付部数：500部/日	①農産物・農産加工品の販売 ・つや姫、雪若丸、おかひじき、えだまめ、シャインマスカット、りんご、西洋なし、ジュース、ジャム、菓子等の販売 ※つや姫・雪若丸は約300人が購入し、昼過ぎに完売。 ②観光及び東北中央道PR ・観光パンフレット、ノベルティグッズ等の配布 ・観光パネル展示 ③PR企画・ステージイベント ・つや姫・雪若丸の試食提供（おにぎり各200食） ・置賜地域の特産品等が当たる抽選会 ・SNSへ投稿した方先着で、つや姫・雪若丸をプレゼント ・置賜の花を使ったフラワーアレンジメント教室 ・やまがた愛の武将隊・ペロリン・つや姫レディによるPR ・けん玉ひろばSPIKEによるけん玉チャレンジ	①山形県・NEXCO東日本による観光PR ・山形県の観光情報を大型壁面に掲示し、関連する観光パンフレットを設置することで、家に持ち帰って山形県の魅力を知って頂く。 ②お子さま向けクイズ（お菓子つかみ取り） ・“子ども連れファミリー”に向けたクイズを実施し、正解者にお菓子をプレゼント ③山形を味わうキッチンカーグルメ ・米沢牛メンチカツ、フルーツクレープ等の特産品を販売 ・購入者に抽選券を配布 ④特産品が当たる抽選会 ・③の抽選券を使った抽選会を実施 ・当選者には山形県の特産品をプレゼント ⑤ご当地キャラクターによるグリーティング ・きてけろくん、ペロリン 等
	効果等	平成29年11月19日付 山形新聞に掲載	令和元年10月14日付 米沢新聞に掲載	-
	主催	○国土交通省 山形河川国道事務所 ○山形県 ○米沢市	○山形県 置賜総合支庁 ○置賜農業振興協議会 ○山形おきたま農業協同組合 ○おきたま食のモデル地域実行協議会 ○山形おきたま観光協議会	○東日本高速道路株式会社 東北支社 （広告代理店へ委託）
	共催・協力	○やまがた冬のあった回廊キャンペーン実行委員会 ○山形魅力PRサポーター ・温泉米沢八湯会 ・ネットショップ最上川	○りんご農家（白鷹町） ○山形おいしさ際立つ！米づくりプロジェクト置賜地域本部	○山形県 ○天童市 ○白鷹町 ○山形県酒造組合 ○（公社）山形県観光物産協会 ○やまがた観光キャンペーン推進協議会 ○おいしい山形推進機構 ○山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部 他
企画開始時期	平成29年9月頃（約2箇月前～）	令和元年8月頃（約2箇月前～）	平成30年9月頃（約9箇月前～）	
主な検討内容	○観光PR資料の作成 ○配布物の調整 ○協力団体の調整	○出展者の手配 ○ステージの内容の検討 ○プレゼント賞品の準備 ○参加スタッフの調整	○観光PR内容 ○展示物・グルメ出店者の調整 ○運営スタッフの手配、連絡体制 ○会場レイアウト計画・設営 ○緊急時対応（地震・火災・疾病者・迷子等）	
必要な協議・申請等（実施時期）	○アンテナショップ入口のスペース借用申請（申請期限なし/予約が入っていなければ使用可） ※H29.11.16 プレスリリース	○ペロリン着ぐるみ借用申込（9月上旬） ○つや姫レディ派遣申込（9月上旬） ○愛の武将隊出演依頼（9月上旬） ※R1.10.1 プレスリリース	○きてけろくん派遣申請（5月下旬） ○県後援等名義使用承認（6月上旬） ※R1.6.21 プレスリリース	